



UNIFACS



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
EDITAL DE SELEÇÃO – 2022.2
23ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
VAGAS REMANESCENTES – 2ª CHAMADA

A Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, no uso das suas atribuições regimentais, declara abertas as inscrições para a 23ª Turma do Curso de Mestrado em Administração, vagas remanescentes, a iniciar-se em **agosto de 2022**, de acordo com o calendário acadêmico da Universidade Salvador – UNIFACS.

1. Período de inscrição: 16/05/2022 à 29/07/2022

2. **As inscrições** deverão ser realizadas pelo link <https://www.unifacs.br/inscreva/10741>

3. Confirmar a inscrição enviando cópia digitalizada dos documentos relacionados no item 4, para a Secretaria do PPGA, através dos e-mails: aline.santos@ecossistemaanima.com.br; madm@unifacs.br

4. Documentos necessários à inscrição:

Os documentos a seguir deverão ser **digitalizados em arquivos distintos**, enviados separadamente, um arquivo para cada documento solicitado.

- a. Carta de Motivação em PDF;
- b. Anteprojeto de Pesquisa em PDF;
- c. Currículo Lattes atualizado, com foto, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site <http://lattes.cnpq.br/>) em PDF;
- d. Cópia digitalizada do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
- e. Cópia digitalizada da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;

Observações:

- a) Os Diplomas emitidos no exterior devem vir acompanhados do seu respectivo reconhecimento no Brasil.
- b) Em caso de aprovação o candidato deverá apresentar os originais dos documentos postados no ato da matrícula.
- c) As informações prestadas no processo de inscrição, assim como a autenticidade dos documentos apresentados, são de inteira responsabilidade do candidato, sob as penas da lei.

5. Processo de Seleção:

5.1 Critérios de seleção:

- a) Análise da **Carta de Motivação**, que deve incluir informações acerca da trajetória profissional do candidato, bem como os planos e perspectivas

intelectuais e profissionais com a realização do Mestrado em Administração (mínimo de uma página).

- b) Análise do **Anteprojeto de Pesquisa**, que deve apresentar uma proposta simplificada da pesquisa a ser desenvolvida durante o mestrado, com no máximo 05 páginas, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado indicados nos Anexos 1 e 2 (Modelo de Anteprojeto no site do Mestrado em Administração).

Os orientadores dos alunos selecionados serão designados a partir da área de pesquisa preferencial indicada pelo candidato, de acordo com as vagas de orientação disponíveis de cada professor e segundo o critério de classificação do candidato na seleção.

- c) **Entrevista** com os candidatos.

As entrevistas serão realizadas no Campus CTN e abordarão assuntos relacionados com o Projeto de Pesquisa, com a formação acadêmica e científica do candidato, com a sua trajetória profissional, bem como com a sua motivação para a realização de um Mestrado Acadêmico em Administração.

- d) Análise do **Currículo Lattes**.

5.2 Cronograma:

5.3 Cronograma unifacs:

- a) Entrevistas: **01 a 04/08/2022**.
b) Divulgação dos Resultados: **05/08/2022**
c) Período de matrícula: **08 a 12/08/2022**
d) Início das aulas: **15/08/2022**

6. Número de vagas: 20 (vinte)

Informações:

e-mails: madm@unifacs.br; aline.santos@ecossistemaanima.com.br;

site: <https://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao/>

Salvador, Bahia, 16 de maio de 2022

Profª. Drª. Élvia Fadul
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração
Mestrado em Administração



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
LINHAS DE PESQUISA DO PPGA

ANEXO 1

- **Gestão em Organizações e Sociedade.**

Estuda os fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos.**

Tendo como referência geral as questões contemporâneas da gestão organizacional, esta linha centra-se no estudo das áreas funcionais da administração e como essas áreas podem ser compreendidas no contexto das políticas e diretrizes organizacionais, bem como em processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes. Nesse sentido, finanças, marketing, estratégia, operações, tecnologia, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, empreendedorismo, gestão da inovação e comunicação organizacional compõem os estudos nesta linha de pesquisa, nos setores privado, público e social.

- **Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração.**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação para o ensino de Administração, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento em organizações privadas, públicas e sociais. Concentra ainda projetos específicos sobre o ensino da Administração Pública.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

ANEXO 2

Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial
- Administração Pública e Modernização do Estado
- Finanças Públicas, Gestão e Política Fiscal

Prof.a. ELVIA MIRIAN CAVALCANTI FADUL

- Administração Pública, Serviços Públicos e Sociedade: reúne estudos sobre Administração Pública, Reforma do Estado, Políticas e Gestão de Serviços Públicos, transformação desses serviços com as privatizações e regulação.
- Governança, transparência e *accountability* no setor público
- Gestão das Organizações Públicas

Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS

- Gestão de Pessoas
- Liderança
- Redes Organizacionais
- Gestão e estratégia na indústria da energia

Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais
- Gestão e Modernização do setor público
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação

Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação.
- Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Prof.a. MARIA ELISA HUBER PESSINA

- Organizações internacionais, governança global e desenvolvimento internacional
- Agenda 2030/ODS e Organizações da Sociedade Civil (OSC); Agenda 2030/ODS e gestão pública local; Agenda 2030/ODS e a participação do setor privado.

- Relações Internacionais e administração.
- Instrumentos de participação do setor privado no Desenvolvimento Sustentável: Blended Finance.
- Internacionalização de empresas

Profa. MARLUCE DANTAS DE FREITAS LODI

- Marketing
- Consumo e Sociedade
- Metodologias Participativas

Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Prof. SERGIO HAGE FIALHO

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público

Profa. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ

- Comunicação das organizações: especialmente estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino
- Cultura organizacional
- Análise do discurso das organizações
- O sujeito nas organizações.
- Estudos das minorias nas empresas.
- Comunicação em tempos de crise

Prof. VICTOR MENEZES VIEIRA

- Avaliação de Políticas Públicas Ambientais
- Gestão, Governança e Inovação para a Sustentabilidade
- Gestão de Risco Climático
- Políticas e Gestão para a Transição Energética