



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
EDITAL DE SELEÇÃO

23ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
(2022)

A Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, no uso das suas atribuições regimentais, declara abertas as inscrições para a 23ª turma do Curso de Mestrado em Administração, a iniciar-se em **março de 2022**, de acordo com o calendário acadêmico da Universidade Salvador – UNIFACS.

Devido à pandemia por COVID-19 e seguindo as recomendações de prevenção dos órgãos sanitários, que estabelecem restrições para o uso das instalações da UNIFACS para a realização de atividades presenciais por período ainda indeterminado, fica estabelecido que todas as fases do Processo Seletivo, tratadas neste Edital, ocorrerão remotamente, por meio de plataformas digitais *online* utilizadas pela Universidade.

1. Período de inscrição: 01/10/2021 à 30/11/2021

2. As inscrições deverão ser realizadas no site <https://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao/>

3. Após confirmação da inscrição, efetuar os seguintes procedimentos:

- 1) Emitir o boleto;
- 2) Pagar o boleto bancário da **Taxa de Inscrição** no valor de R\$80,00 (oitenta reais);
- 3) Confirmar a inscrição enviando cópia digitalizada do comprovante de pagamento da **Taxa de Inscrição** juntamente com os documentos relacionados no item 3 para a Secretaria do PPGA, através do e-mail: madm@unifacs.br

4. Documentos necessários à inscrição:

Os documentos a seguir deverão ser apresentados no ato da inscrição, **digitalizados em arquivos distintos**, enviados separadamente, um arquivo para

cada documento solicitado.

- a. Carta de Motivação em PDF
- b. Anteprojeto de Pesquisa em PDF;
- c. Currículo Lattes atualizado, com foto, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site <http://lattes.cnpq.br/>) em PDF;
- d. Resultado do Teste ANPAD digitalizado (acesso pelo site <http://www.anpad.org.br/>);
- e. Cópia digitalizada do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
- f. Cópia digitalizada da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;

Observações:

- a) Os Diplomas emitidos no exterior devem vir acompanhados do seu respectivo reconhecimento no Brasil.
- b) Em caso de aprovação o candidato deverá apresentar os originais dos documentos postados no ato da matrícula.
- c) As informações prestadas no processo de inscrição, assim como a autenticidade dos documentos apresentados, são de inteira responsabilidade do candidato, sob as penas da lei.

5. Processo de Seleção:

5.1 Critérios de seleção:

- a) Análise da **Carta de Motivação**, que deve incluir informações acerca da trajetória profissional do candidato, bem como os planos e perspectivas intelectuais e profissionais com a realização do Mestrado em Administração (mínimo de uma página).
- b) Análise do **Anteprojeto de Pesquisa**, que deve apresentar uma proposta simplificada da pesquisa a ser desenvolvida durante o mestrado, com no máximo 05 páginas, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado indicados nos Anexos 1 e 2 (Modelo de Anteprojeto no site do Mestrado em Administração).

Os orientadores dos alunos selecionados serão designados a partir da área de pesquisa preferencial indicada pelo candidato, de acordo com as vagas de orientação disponíveis de cada professor e segundo o critério de classificação do candidato na seleção.

- c) **Entrevista** com os candidatos.

As entrevistas serão realizadas no modo remoto/síncrono, por videoconferência, sendo o link de acesso disponibilizado pela



Secretaria do PPGA. Abordará assuntos relacionados com o Projeto de Pesquisa, com a formação acadêmica e científica do candidato, com a sua trajetória profissional, bem como com a sua motivação para a realização de um Mestrado Acadêmico em Administração.

- d) Análise do **Currículo Lattes**.
- e) Resultado do **Teste ANPAD**.

5.2 Cronograma:

- a) Entrevistas: **06, 07, 09/12/2021**.
- b) Divulgação dos Resultados: **13/12/2021**.
- c) Período de matrícula: **15 à 20/12/2021**

6. Número de vagas: 30 (trinta)

Informações: e-mails: madm@unifacs.br; dannyelly.reis@unifacs.br;
site: <https://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao/>

Salvador, Bahia, 21 de setembro de 2021

Prof^ª. Dr^ª. Élvia Fadul
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
LINHAS DE PESQUISA DO PPGA

ANEXO 1

- **Gestão em Organizações e Sociedade.**

Estuda os fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos.**

Tendo como referência geral as questões contemporâneas da gestão organizacional, esta linha centra-se no estudo das áreas funcionais da administração e como essas áreas podem ser compreendidas no contexto das políticas e diretrizes organizacionais, bem como em processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes. Nesse sentido, finanças, marketing, estratégia, operações, tecnologia, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, empreendedorismo, gestão da inovação e comunicação organizacional compõem os estudos nesta linha de pesquisa, nos setores privado, público e social.

- **Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração.**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação para o ensino de Administração, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento em organizações privadas, públicas e sociais. Concentra ainda projetos específicos sobre o ensino da Administração Pública.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

ANEXO 2

Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial
- Administração Pública e Modernização do Estado
- Finanças Públicas, Gestão e Política Fiscal

Profa. ELVIA MIRIAN CAVALCANTI FADUL

- Administração Pública, Serviços Públicos e Sociedade: reúne estudos sobre Administração Pública, Reforma do Estado, Políticas e Gestão de Serviços Públicos, transformação desses serviços com as privatizações e regulação.
- Governança, transparência e *accountability* no setor público
- Gestão das Organizações Públicas

Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS

- Gestão de Pessoas
- Liderança
- Redes Organizacionais
- Gestão e estratégia na indústria da energia

Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais
- Gestão e Modernização do setor público
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação

Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação.
- Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Profa. MARIA ELISA HUBER PESSINA

- Organizações internacionais, governança global e desenvolvimento

internacional

- Agenda 2030/ODS e Organizações da Sociedade Civil (OSC); Agenda 2030/ODS e gestão pública local; Agenda 2030/ODS e a participação do setor privado.
- Relações Internacionais e administração.
- Instrumentos de participação do setor privado no Desenvolvimento Sustentável: Blended Finance.

Profa. MARLUCE DANTAS DE FREITAS LODI

- Marketing
- Consumo e Sociedade
- Metodologias Participativas

Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Prof. SERGIO HAGE FIALHO

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público

Profa. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ

- Comunicação das organizações: especialmente estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino
- Cultura organizacional
- Análise do discurso das organizações
- O sujeito nas organizações.
- Estudos das minorias nas empresas.
- Comunicação em tempos de crise

Prof. VICTOR MENEZES VIEIRA

- Avaliação de Políticas Públicas Ambientais
- Gestão, Governança e Inovação para a Sustentabilidade
- Gestão de Risco Climático
- Políticas e Gestão para a Transição Energética