



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
EDITAL DE SELEÇÃO

22ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO (2021)

A Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, no uso das suas atribuições regimentais, declara abertas as inscrições para a 22ª turma do Curso de Mestrado em Administração, a iniciar-se em **março de 2021**, de acordo com o calendário acadêmico da Universidade Salvador – UNIFACS.

Devido à pandemia por COVID-19 e seguindo as recomendações de prevenção dos órgãos sanitários, que estabelecem restrições para o uso das instalações da UNIFACS para a realização de atividades presenciais por período ainda indeterminado, fica estabelecido que todas as fases do Processo Seletivo, tratadas neste Edital, ocorrerão remotamente, por meio de plataformas digitais *online* utilizadas pela Universidade.

1. Período de inscrição: 01/10/2020 à 30/11/2020.

2. As inscrições deverão ser realizadas através do site da UNIFACS (<https://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao/>) efetuando os seguintes procedimentos:

- 1) Preencher a ficha de inscrição;
- 2) Emitir o boleto;
- 3) Pagar o boleto bancário da **Taxa de Inscrição** no valor de R\$80,00 (oitenta reais);
- 4) Confirmar a inscrição enviando cópia digitalizada do comprovante de pagamento da **Taxa de Inscrição** juntamente com os documentos relacionados no item 3 para a Secretaria do PPGA, através do e-mail: madm@unifacs.br

3. Documentos necessários à inscrição:

Os documentos a seguir deverão ser apresentados no ato da inscrição, **digitalizados em arquivos distintos**, enviados separadamente, um arquivo para cada documento solicitado.

- a. Carta de Motivação em PDF;
- b. Anteprojeto de Pesquisa em PDF;
- c. Currículo Lattes atualizado, com foto, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site <http://lattes.cnpq.br/>) em PDF;
- d. Resultado do Teste ANPAD digitalizado (acesso pelo site <http://www.anpad.org.br/>);
- e. Cópia digitalizada do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
- f. Cópia digitalizada da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;

Observações:

- a) Os Diplomas emitidos no exterior devem vir acompanhados do seu respectivo reconhecimento no Brasil.
- b) Em caso de aprovação o candidato deverá apresentar os originais dos documentos postados no ato da matrícula.



- c) As informações prestadas no processo de inscrição, assim como a autenticidade dos documentos apresentados, são de inteira responsabilidade do candidato, sob as penas da lei.

4. Processo de Seleção:

4.1. Critérios de seleção:

- a) Análise da **Carta de Motivação**, que deve incluir informações acerca da trajetória profissional do candidato, bem como os planos e perspectivas intelectuais e profissionais com a realização do Mestrado em Administração (mínimo de uma página).
- b) Análise do **Anteprojeto de Pesquisa**, que deve apresentar uma proposta simplificada da pesquisa a ser desenvolvida durante o mestrado, com no máximo 05 páginas, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado indicados nos Anexos 1 e 2 (Modelo de Anteprojeto no site do Mestrado em Administração).

Os orientadores dos alunos selecionados serão designados a partir da área de pesquisa preferencial indicada pelo candidato, de acordo com as vagas de orientação disponíveis de cada professor e segundo o critério de classificação do candidato na seleção.

- c) **Entrevista** com os candidatos.

As entrevistas serão realizadas no modo remoto/síncrono, por videoconferência, sendo o link de acesso disponibilizado pela Secretaria do PPGA. Abordará assuntos relacionados com o Projeto de Pesquisa, com a formação acadêmica e científica do candidato, com a sua trajetória profissional, bem como com a sua motivação para a realização de um Mestrado Acadêmico em Administração.

- d) Análise do **Currículo Lattes**.

- e) Resultado do **Teste ANPAD**.

4.2. Cronograma:

- a) Entrevistas: **07, 08, 09, 10/12/2020**.
- b) Divulgação dos Resultados: **14/12/2020**.
- c) Período de matrícula: **15 à 21/12/2020**.

5. Número de vagas: 30 (trinta).

Informações: e-mails: madm@unifacs.br; dannyelly.reis@unifacs.br;
site: <http://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao>

Salvador, Bahia, 30 de setembro de 2020

Prof^ª. Dr^ª. Élvia Fadul
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração



ANEXO 1

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO **MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO** **EDITAL DE SELEÇÃO**

LINHAS DE PESQUISA

- **Linha de pesquisa: Gestão em Organizações e Sociedade**

Esta linha de pesquisa é voltada para fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas, culturais, políticas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Linha de pesquisa: Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos**

Esta linha de pesquisa abrange áreas importantes da Administração como finanças, marketing, estratégia, operações, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, gestão da inovação e comunicação organizacional. O escopo desta linha compreende estudos tanto voltados para o setor privado, quanto para o setor público e organizações sociais. Assim, esta linha de pesquisa tem o objetivo de compreender as políticas e diretrizes organizacionais destas áreas, bem como os processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes.

- **Linha de pesquisa: Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação docente para o ensino de Administração de Empresas e Administração Pública, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional, gestão do conhecimento e inovação em organizações privadas, públicas e sociais.

ANEXO 2
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
EDITAL DE SELEÇÃO

ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES

Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial
- Administração Pública e Modernização do Estado
- Finanças Públicas, Gestão e Política Fiscal

Prof. ELVIA MIRIAN CAVALCANTI FADUL

- Inovação em Gestão Pública
- Políticas e Gestão de Serviços Públicos (privatização e regulação)
- Governança, transparência e *accountability* no Setor Público
- Administração Pública e Gestão das Organizações Públicas

Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS

- Gestão de Pessoas
- Liderança
- Redes Organizacionais
- Gestão e estratégia na indústria da energia

Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA

- Estudos organizacionais: análises organizacionais
- Gestão e Modernização do setor público
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação

Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação. Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Prof. MARIA ELISA HUBER PESSINA

- Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (CID) Norte-Sul e Sul-Sul: organizações, governança, agendas e gestão.
- Relações Internacionais e desenvolvimento local.



- Gestão social. Organizações da Sociedade Civil: gestão, sustentabilidade, relação com o Estado e com organismos internacionais.
- Políticas Públicas de Desenvolvimento Rural e Segurança Alimentar e Nutricional (SAN).
- Internacionalização de empresas.

Prof. MARLUCE DANTAS DE FREITAS LODI

- Marketing
- Comportamento do Consumidor

Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Prof. RICARDO DAHER

- Desenvolvimento Industrial e Desenvolvimento Regional
- Estratégias de Produção e Desenvolvimento Regional
- Desenvolvimento Tecnológico e Produtividade
- Implicações do Conhecimento e Educação Formal nos processos de Desenvolvimento Tecnológico das Organizações

Prof. SERGIO HAGE FIALHO

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho à distância na sociedade
- Modelos e Gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público

Prof. SÉRGIO PAULO MARAVILHAS LOPES

- Criatividade, Invenção, Inovação e Empreendedorismo como forma de criação de valor para as organizações e a sociedade. Gestão da inovação
- Propriedade Industrial como estratégia de valorização do conhecimento
- Marketing da Inovação e da Tecnologia. Marketing e Vendas
- Sociedade da Informação e do Conhecimento. Gestão estratégica da informação e do conhecimento
- Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

Prof. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ

- Comunicação nas organizações
- Cultura organizacional
- Análise do discurso nas organizações
- Imagem da organização: identidade visual, marca, reputação, comunicação em redes sociais, usadas novas tecnologias, publicidade e propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino