

PROJETO PEDAGÓGICO CST em Design de Moda



**Boa árvore,
bons frutos.**

**#VIVAA
UNIVERSIDADE**



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Projeto Pedagógico

CST em Design de Moda

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

SERIADO SEMESTRAL

CARGA HORÁRIA

1650 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

2 ANOS

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 20% da carga horária total do curso.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da Unifacs foi criado para atender uma demanda mercadológica, sendo o primeiro no estado da Bahia, autorizado através da Portaria Ministerial nº 463, de 02/07/2018, DOU nº 126, de 03/07/2018, Seção 1, p. 26-27. Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda foi pensado para atender à crescente demanda pela profissionalização desta área de atuação, gerando oportunidades para os discentes deste curso aumentarem seus conhecimentos e apreciação acerca do papel desta indústria e sua importância na vida diária e

para os negócios. Com o objetivo de oferecer formação abrangente e dinâmica de ensino pautada em metodologias ativas, o tecnólogo foi pensado para ofertar amplas possibilidades de atuação profissional, com uma formação mais rápida, focada em atividades práticas e conteúdos atualizados, alinhados às demandas do mercado.

O curso de Design de Moda forma designers plural, com visão para as questões sustentáveis, culturais e sociais, além de propor conexões com o mercado, que acontecem através de visitas técnicas à indústria e de trabalhos desenvolvidos nas disciplinas, contando com a parceria de empresas da área do vestuário.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

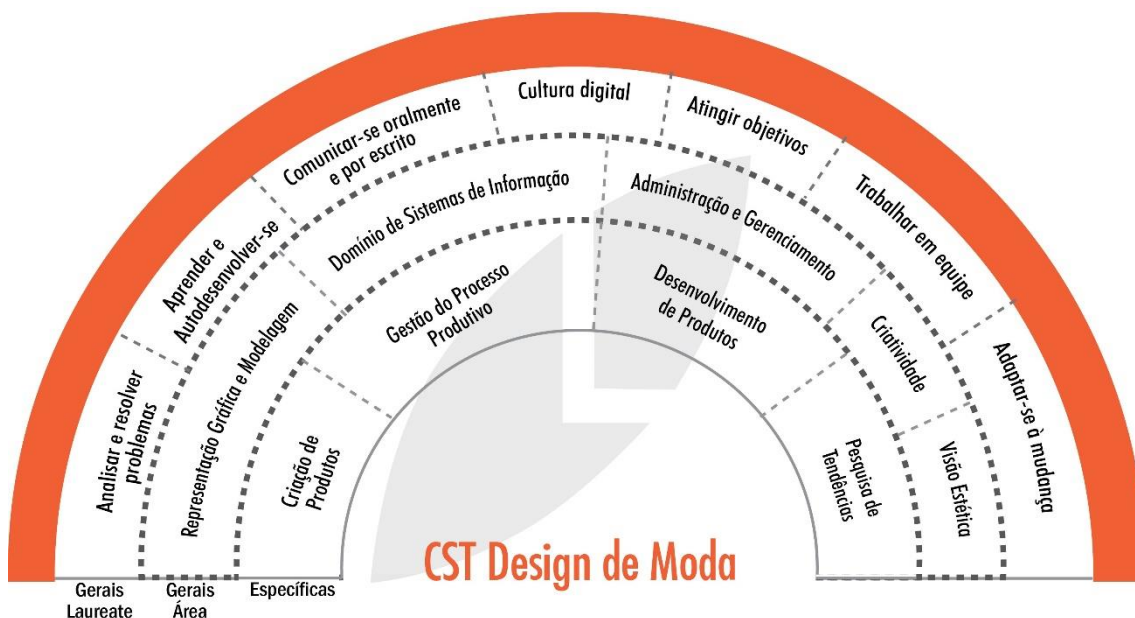
O curso se destina a pessoas interessadas em desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área de Design de Moda. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores públicos e privados, das áreas que estão correlacionadas ao seu campo de atuação: Empresas de confecções de moda; Indústrias de artigos e acessórios de moda; Empresas de varejo de moda; Empresas de pesquisas em moda; Estamparias; Empresas de assessoria e consultoria de moda; Empresas de produção artística na criação de figurinos e produção de moda; Empresas de comunicação e produção de moda.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar designers de moda aptos para atuar no mercado do vestuário, em empresas ligadas ao setor têxtil, como também em diversos setores vinculados à indústria da moda, preparando-os para oferecer respostas rápidas que atendam às demandas mercadológicas e viabilizando soluções para problemas da área que levam em consideração fatores históricos, estéticos, simbólicos, ergonômicos, ambientais e produtivos, comprometidos com a prática da ética e da cidadania. Nesse sentido, os designers de moda terão habilidades e competências que lhes fornecem autonomia e segurança para atuar em um mercado que busca profissionais polivalentes e com um pensamento empreendedor.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: CST em DESIGN DE MODA				Modalidade do Componente Curricular
CICLOS	Período /Série	Disciplina	CH Total	Presencial
1º	1º Período	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	88	Online
		ESTUDOS DA COR	66	Online
		FUNDAMENTOS DO DESIGN	66	Presencial
		HISTÓRIA DA MODA	66	Presencial
		IMAGEM GRÁFICA DIGITAL	66	Presencial
		METODOLOGIAS DE PROJETO EM MODA	66	Presencial
	2º Período	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88	Online
		DESENHO TÉCNICO	66	Presencial
		ERGONOMIA PARA MODA	66	Online
		MODA E IDENTIDADE CULTURAL	66	Presencial
	MODELAGEM BÁSICA	66	Presencial	

		TECNOLOGIA TÊXTIL	66	Presencial
TOTAL:			836	0
2º	3º Período	ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	88	Online
		DESIGN DE SUPERFÍCIE	66	Presencial
		ILUSTRAÇÃO DE MODA	66	Presencial
		MODELAGEM CRIATIVA	66	Presencial
		PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO	66	Presencial
		SISTEMAS DE PRODUÇÃO PARA O VESTUÁRIO	66	Online
	4º Período	DESIGN E SUSTENTABILIDADE	66	Online
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	66	Presencial
		LABORATÓRIO DE PRÁTICAS CRIATIVAS	66	Presencial
		OPTATIVA	66	Online
		PRODUÇÃO DE MODA	66	Presencial
		PROJETO INTEGRADO PARA O DESIGN DE MODA	66	Presencial
TOTAL:			814	0

7. EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda

ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESIGN DE SUPERFÍCIE

Aborda os fundamentos do design de superfície como motivos, elementos de preenchimento e de ritmo, e os aspectos relacionados a metodologia projetual do design de superfície: módulo de repetição, rapport, e sistemas de repetição utilizados nas seguintes áreas têxteis: estamparia, tecelagem, malharia e feltragem.

DESIGN E SUSTENTABILIDADE

Apresenta a temática ambiental ligada à produção gráfica, considerando os aspectos legais e normativos. Analisa os impactos ambientais derivados da atividade do design, principalmente na produção gráfica. Estuda princípios do ecodesign e da aplicação de técnicas e produtos com conceitos ambientalmente sustentáveis.

ERGONOMIA PARA MODA

A disciplina estuda e aplica o conceito de ergonomia na criação e desenvolvimento de produtos de moda. Apresenta a importância de conforto, adaptação e interação do ser humano com o ambiente. Aplica as técnicas de concepção de produto para executar e apresentar propostas de coleção.

ESTUDOS DA COR

Estudo das cores, suas características físicas e classificações, e sua correlação com a percepção visual, e seus significados. Elabora aplicação das cores e observa o resultado encontrado na natureza e nas criações não naturais. Estuda o uso da cor no design de moda, e na análise da coloração pessoal e no visagismo.

FUNDAMENTOS DO DESIGN

A disciplina volta-se à reflexão crítica do design no seu contexto sociocultural e ambiental. Enfoca a ética, o mercado profissional, bem como a convergência com outros campos. Aborda metodologias projetuais e as etapas construtivas do projeto. Apresenta os fundamentos do design e os elementos básicos da construção de imagens.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

HISTÓRIA DA MODA

Apresenta as bases históricas, sociais e culturais da moda relacionadas aos termos “Moda”, “Vestimenta”, “Cultura” e “Sociedade”. Analisa cada um dos períodos como fenômenos dinâmicos construídos a partir de informações relacionadas à cosmética, aos adornos e às vestimentas, entendendo a representação dessas características, objetos e peças ao longo do período.

HISTÓRIA DO DESIGN

A disciplina discute a percepção crítica e o reconhecimento da produção artística e do design, em diferentes períodos históricos, com suas implicações sociais e culturais. Considera o design como linguagem e comunicação, enfatizando a reflexão sobre a construção e a ruptura constituídas pela modernidade, e seus desdobramentos nas produções contemporâneas.

ILUSTRAÇÃO DE MODA

Desenvolve a aplicação e prática de diferentes técnicas de ilustração através da compreensão da figura humana e do estudo da antropometria e anatomia. Analisa a representação e percepção da figura humana em sua diversidade, e as proporções para o desenho de moda e estudo da figura humana em poses.

IMAGEM GRÁFICA DIGITAL

Estuda os princípios básicos conceituais e operacionais das principais ferramentas de desenho assistido por computador (softwares) e seus respectivos usos na produção em Design. Aborda os principais procedimentos e recursos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento da imagem, considerando, ainda, a articulação e manipulação texto/imagem

LABORATÓRIO DE PRÁTICAS CRIATIVAS

A disciplina propõe intervenções de práticas artísticas, estimulando o processo criativo alinhado ao desenvolvimento da expressão visual, colaborando para o surgimento de ideias iniciais e inspiradoras que permearão por todo o curso e impactarão diretamente o resultado dos trabalhos acadêmicos.

METODOLOGIAS DE PROJETO EM MODA

Apresenta teoria e conceituação de design aplicada à metodologia de projeto, trabalhando a criatividade e a inovação em design. Aborda conceituação, aplicabilidade, planejamento, processos e gestão para o design de moda. Estuda problemas de organização e desenvolvimento do projeto. Elabora a estruturação do plano de trabalho e organização do cronograma das etapas de desenvolvimento do projeto.

MODA E IDENTIDADE CULTURAL

Analisa diferentes povos e suas culturas. Compara e apresenta o panorama da identidade cultural brasileira por meio de designers nacionais e internacionais e o impacto desses valores representados por meio do desenvolvimento de produtos para o mercado de moda.

MODELAGEM BÁSICA

A disciplina estuda os conceitos básicos de modelagem plana e tridimensional e de moulage. Capacita o aluno para elaborar moldes e peças seguindo a padronização do mercado, por meio de conhecimentos teóricos, práticos e tecnológicos relacionados aos processos de costura em diferentes materiais e maquinários.

MODELAGEM CRIATIVA

A disciplina apresenta as técnicas de modelagem que auxiliam o processo criativo dos produtos de moda. Estudos, concepção e prototipagem, visando as questões do desenvolvimento sustentável para o design de moda.

PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO

Estuda conceitos, técnicas e características dos processos que contemplam o desenvolvimento e o planejamento de uma coleção e sua execução, desde o momento da concepção até a chegada do produto no PDV para comercialização.

PRODUÇÃO DE MODA

A disciplina introduz conceitos da fotografia e produção de moda. Apresenta os diferentes segmentos que demandam a área. Analisa a composição de looks para diferentes propostas comerciais e conceituais. Aborda questões sobre a escolha de casting, montagem de produções, iluminação, locação, fotos, análise e edição de imagem e divulgação.

PROJETO INTEGRADO PARA O DESIGN DE MODA

A disciplina aborda a metodologia projetual para a moda. Trata da conceituação, aplicabilidade, planejamento, processos e gestão para o design de moda, percorrendo vários conhecimentos e correspondendo à culminância de aprendizagem.

SISTEMAS DE PRODUÇÃO PARA VESTUÁRIO

Analisa a indústria têxtil e cada um dos sistemas de produção que compõem a idealização de produtos direcionados ao mercado de moda. Aborda as etapas de desenvolvimento de peças e acessórios, observados por meio de processos e técnicas executados pelo profissional de moda.

TECNOLOGIA TÊXTIL

A disciplina estuda matéria-prima, materiais e aviamentos que compõem o processo de construção de roupas juntamente ao uso de substratos têxteis. Analisa tecidos planos e composições dessas peças através do estudo de fios, filamentos e processos, por intermédio da apresentação da origem das fibras e suas transformações.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para

aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso

à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://www.unifacs.br/biblioteca>

Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://www.unifacs.br>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial	Portaria Ministerial nº 463, de 02/07/2018, DOU nº 126, de 03/07/2018, Seção 1, p. 26-27	-	-	-	-

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

NOME DO DOCENTE	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
ALINE SANTANA DOS SANTOS	MESTRE	TEMPO INTEGRAL
MARCIA MARIA DO COUTO MELLO	DOUTOR	TEMPO INTEGRAL
TATIANE ALVES RIBEIRO	MESTRE	HORISTA
PABLO LUIS PORTELA	MESTRE	HORISTA
ANALIVIA LESSA DE OLIVEIRA	MESTRE	HORISTA
ALINE	ESPECIALISTA	HORISTA
HELENA GABRIELLE SOUZA RIBEIRO	MESTRE	HORISTA
VIRGINIA MARIA SABACK ERUDILHO GUIMARAES	ESPECIALISTA	TEMPO INTEGRAL
MARÍLIA CAVALCANTE PORTELA	DOUTOR	TEMPO INTEGRAL
CAMILA CAVALCANTE FARIAS	MESTRE	TEMPO INTEGRAL
SAMIA PAULA SANTOS NEVES OLIVEIRA	DOUTOR	TEMPO INTEGRAL
JAIR NASCIMENTO SANTOS	DOUTOR	TEMPO INTEGRAL