

PROJETO PEDAGÓGICO CST em Eventos



**Boa árvore,
bons frutos.**

**#VIVAA
UNIVERSIDADE**



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Projeto Pedagógico

CST em Eventos

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral

CARGA HORÁRIA

1767 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

2 anos

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Ato Autorizativo através da Resolução CONSUNI nº 13, de 14/09/2006. Renovação de Reconhecimento pela Portaria Ministerial nº 1197, de 24/11/2017, DOU nº 226, de 27/11/2017, Seção 1, p. 93. Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso Superior de Tecnologia em Eventos é parte integrante dos cursos da Rede Laureate, sendo assim conta com uma proposta curricular que atende aos reais desafios da profissão. O aluno terá aulas relacionadas às funções de atendimento, organização e gestão, desde a criação de produtos até a estruturação de uma empresa de Eventos, voltadas ao mercado, com o apoio de corpo docente formado por doutores, mestres e especialistas na área de Eventos com alta competência e experiência profissional nacional e internacional. Além de uma rede de relacionamentos com os mais renomados players de mercado.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

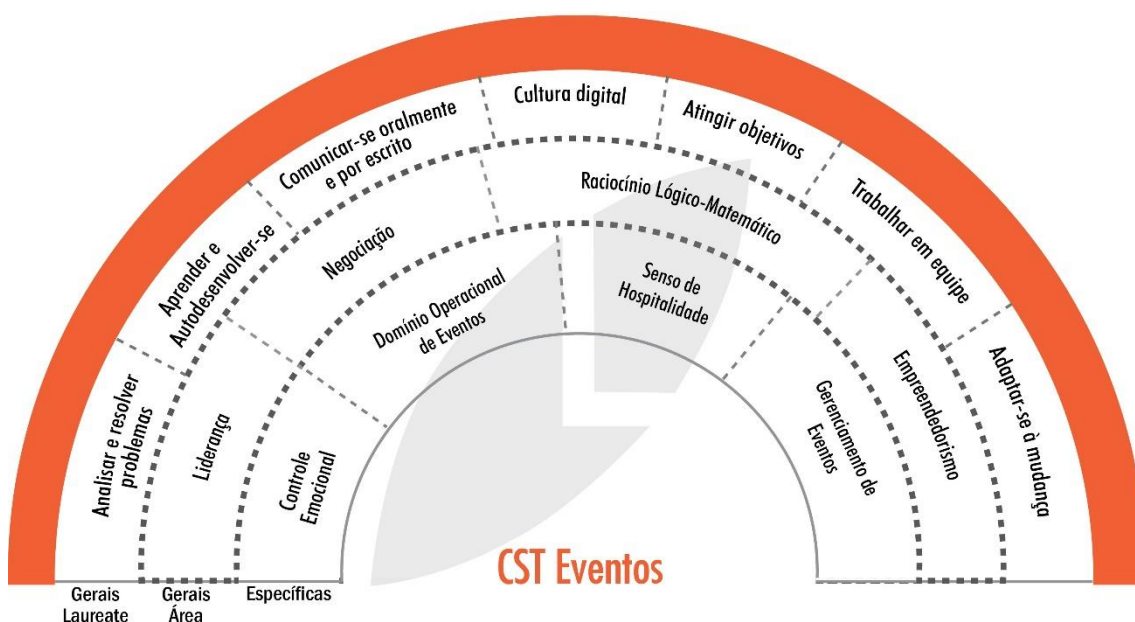
O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de criação e gestão de diferentes de eventos nas áreas corporativa, acadêmica, científica, artístico musical, esportiva etc.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos à promoção de eventos dos mais diversos setores. Visa a performance em instituições de eventos, proporcionando serviços individualizados no planejamento, organização e cumprimento de eventos sociais, esportivos, culturais, científicos, artísticos, de lazer e outros.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: CST EM EVENTOS				Modalidade do Componente Curricular
CICLOS	Período/Série	Disciplina	CH Total	Presencial
1º	1º Período	Comunicação	88	Online
		Cerimonial, protocolo e etiqueta	66	Presencial
		Direito aplicado a Negócios	66	Online

		Fundamentos de Marketing	66	Online	
		Operações de Alimentos e Bebidas	66	Online	
		Organização de Eventos	66	Presencial	
	2º Período	Antropologia e Cultura Brasileira	88	Online	
		Eventos corporativos e empresariais	66	Presencial	
		Eventos culturais, esportivos e sociais	66	Presencial	
		Eventos técnico-científicos	66	Online	
		Comunicação integrada	66	Presencial	
		Produção e logística em eventos	66	Presencial	
TOTAL:			0		
2	3º Período	Desafios contemporâneos	88	Online	
		Captação de recursos para eventos	33	Online	
		Métodos de preço, custos e custeio	66	Presencial	
		Criatividade, gestão do conhecimento e inovação	66	Presencial	
		Gestão de projetos	66	Presencial	
		Projeto aplicado a negócios III		Presencial	
		Comportamento do consumidor	66	Presencial	
	4º Período	Marketing digital	66	Online	
		Estratégias de negociação	66	Presencial	
		Optativa	66	Online	
		Gestão da qualidade e de processos	66	Presencial	
		Turismo de eventos	66	Presencial	
		Atividades complementares		Presencial	
	TOTAL:			1767	

7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Aborda situações do convívio sócio profissional num contexto global e multicultural, enfatizando a construção de uma imagem coerente pessoal. Trata ainda das normas e das leis de cerimonial e protocolo, etiqueta pessoal e corporativa, como ferramentas que auxiliam o profissional na sua atuação no mercado.

DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumistas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discutir o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, como questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Estudar como técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, como fases de concepção e organização de um evento, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor. Contextualiza eventos como um ferramenta de comunicação dirigida, conectada diretamente com a cadeia turística.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos corporativos e empresariais. Explora técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos culturais, esportivos e sociais. Discute técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS

Apresenta definições e especificidades que caracterizam os eventos técnicos e Científicos. Trata de técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Analisa a evolução e o uso da tríade de comunicação (mercadológica, interna e institucional) na construção de relacionamentos com os diversos públicos. Estuda os diferentes públicos e analisa a evolução e formação da opinião pública.

PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS

Aborda os conhecimentos e técnicas de logística aplicada a eventos, as demandas administrativas de um projeto e as ferramentas utilizadas no controle do tempo,

qualidade e riscos. Trata ainda da distribuição das tarefas de cada núcleo operacional envolvido no projeto, em especial de eventos de grande porte.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS

Versa sobre os procedimentos para planejar e elaborar projetos de captação de recursos para viabilização de eventos de diversos tipos e objetivos, considerando as expectativas de promotores em ativar e projetar suas marcas e produtos junto aos seus públicos, de forma consistente.

MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Discorre sobre o ambiente organizacional e as políticas institucionais que podem cercear ou estimular a criatividade, além de seu processo de desenvolvimento, e elementos facilitadores e dificultadores. Apresenta as técnicas de gerenciamento do processo de inovação, os estímulos à inovação, o papel do governo, as estratégias tecnológicas, a organização do esforço inovador.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Apresenta e discute o estudo do comportamento do consumidor nos aspectos cognitivos, percepções, atitudes, influências ambientais, aspectos demográficos e psicográficos que englobam estímulos aos diferentes apelos mercadológicos e de comunicação.

MARKETING DIGITAL

Introduz os conteúdos do marketing digital, promovendo o uso consciente de técnicas como web analytics, marketing viral e outras formas de promoção e análise de consumo em ambientes internéticos e digitais. Desenvolve as competências necessárias para planejar plataformas digitais de persuasão.

ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO

GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROCESSOS

TURISMO DE EVENTOS

Aborda os principais benefícios do segmento de eventos para os destinos-Sede de Turismo. Evidencia os meios para elaboração de calendários de eventos e desenvolve competências para elaboração de projetos de captação de eventos e negócios para destinos turísticos.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por

meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.

- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no

Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://www.unifacs.br/biblioteca/>

- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://www.unifacs.br/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial / Campus CTN	Resolução CONSUNI nº 13, de 14/09/2006	Portaria Ministerial nº 1197, de 24/11/2017, DOU nº 226, de 27/11/2017, Seção 1, p. 93	4	-	-

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
ANDERSON JOSE FREITAS DE CERQUEIRA	MESTRE	HORISTA
DENISE AZEVEDO LEFRANÇOIS	MESTRE	HORISTA
LETICIA DE CASTRO LIMA	ESPECIALISTA	HORISTA
PAULO HENRIQUE OLIVEIRA SILVA	MESTRE	INTEGRAL
ANDRE ALVES PORTELLA	DOUTOR	INTEGRAL
SAMIA PAULA SANTOS NEVES OLIVEIRA	DOUTOR	INTEGRAL
JAIR NASCIMENTO SANTOS	DOUTOR	INTEGRAL
VANER JOSE DO PRADO	DOUTOR	INTEGRAL