



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

EDITAL DE SELEÇÃO – VAGAS REMANESCENTES

19ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO (2018)

De acordo com o calendário da Universidade Salvador – UNIFACS, a Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária e a Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, declaram abertas as inscrições para a **19ª** turma do Curso de Mestrado em Administração, a iniciar-se em março de **2018**.

1. Período de inscrição: **02/01/2018 à 30/01/2018**.
2. As inscrições deverão ser realizadas através do site da UNIFACS (<http://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao/>) efetuando os seguintes procedimentos:
 - Preencher a ficha de inscrição;
 - Emitir o boleto;
 - Pagar o boleto;
 - Dirigir-se à Central de Atendimento a Candidatos – CAC, localizada no **Campus Tancredo Neves**, situado na Av. Tancredo Neves, 2131, Caminho das Árvores, CEP: 41820-021 das 08h00 às 20h00, com o comprovante de pagamento da taxa de inscrição e a documentação relacionada no item 3 deste edital para confirmação da inscrição.
3. Documentos necessários à inscrição:
 - Formulário de Inscrição;
 - Anteprojeto de Pesquisa;
 - Currículo Lattes atualizado, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site www.cnpq.br);
 - Resultado do Teste ANPAD (acesso pelo site www.anpad.org.br/teste);
 - 01 (uma) cópia e original do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
 - 01 (uma) cópia e original da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;
 - 01(uma) cópia e original da Certidão de Nascimento ou de Casamento;
 - 01(uma) cópia e original de comprovante de residência.
 - 02 (duas) fotos 3x4 recentes.
4. Processo de Seleção:
 - 4.1. Critérios de seleção:
 - a) Redação.
 - b) Análise do Anteprojeto de Pesquisa, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado indicados nos Anexos 1 e 2.
 - c) Entrevista com os candidatos.
 - d) Análise do Currículo *Lattes*.
 - e) Resultado do Teste ANPAD.



4.2. O candidato aprovado no processo seletivo deverá apresentar, no ato da matrícula, os originais do RG e CPF.

4.3. Cronograma:

- a) Redação: **01/02/2018 das 18h30 às 20h30**
- b) Entrevistas: **05 e 06/02/2018**
- c) Divulgação dos Resultados: **07/02/2018**
- d) Período de matrícula: **19/02/2018 à 02/03/2018**

Obs.: (A realização da redação e entrevista acontecerá no Campus Costa Azul, Stiep, Ed. Civil Empresarial, nº 251, no 6º andar)

4.4. Serão designados como orientadores dos alunos selecionados os professores responsáveis pela área de pesquisa preferencial indicada pelo candidato, de acordo com as vagas de orientação disponíveis de cada professor e segundo o critério de classificação do candidato na seleção.

Caso não seja alocado na sua área preferencial, o aluno selecionado será direcionado para sua segunda e/ou terceira opções, observadas as disponibilidades de vagas de orientação dos professores.

5. Número de vagas: 15 (quinze)

6. A UNIFACS se reserva o direito de não abrir turma, caso não atinja o número mínimo de vagas.

7. Valor do investimento:

- a) O valor do investimento, considerando a tabela de 2017: 30 (trinta) parcelas mensais de R\$ 1.767,82 (Um mil setecentos e sessenta e sete reais e oitenta e dois centavos). Os valores correspondentes ao ano de 2018 serão corrigidos/alterados e informados em conformidade com a legislação específica em vigor.
- b) Taxa de Banca de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais).

8. Taxa de inscrição: R\$ 80,00 (boleto bancário disponível no site da UNIFACS).

9. Informações:

Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, Prédio da Reitoria, 6º andar, telefone (71) 3273-8607.

E-mail: madm@unifacs.br

Site: <http://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao>

Salvador, Bahia, 20 de dezembro de 2017

Profª. Drª. Carolina de Andrade Spinola

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária

Profª. Drª. Élvia Fadul

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
LINHAS DE PESQUISA DO PPGA
ANEXO 1

- **Gestão em Organizações e Sociedade.**

Estuda os fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos.**

Tendo como referência geral as questões contemporâneas da gestão organizacional, esta linha centra-se no estudo das áreas funcionais da administração e como essas áreas podem ser compreendidas no contexto das políticas e diretrizes organizacionais, bem como em processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes. Nesse sentido, finanças, marketing, estratégia, operações, tecnologia, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, empreendedorismo, gestão da inovação e comunicação organizacional compõem os estudos nesta linha de pesquisa, nos setores privado, público e social.

- **Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração.**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação para o ensino de Administração, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento em organizações privadas, públicas e sociais. Concentra ainda projetos específicos sobre o ensino da Administração Pública.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

ANEXO 2

Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial.
- Administração Estratégica e Modernização do Setor Público.
- Finanças Públicas e Federalismo Fiscal.

Profa. DANIELA CAMPOS BAHIA MOSCON

- Gestão de Pessoas: modelos e subsistemas.
- Comportamento organizacional: emoções no trabalho, vínculos no trabalho, comprometimento organizacional, motivação, liderança.
- Metodologia e didática do ensino superior.

Profa. ELVIA FADUL

- Política e gestão de serviços públicos, em especial gestão de Recursos Hídricos
- Participação e Governança Pública.
- Privatização e Regulação de Serviços Públicos.
- Gestão de Políticas Públicas.

Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS

- Gestão de Pessoas.
- Liderança.

Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais.
- Gestão e Modernização do setor público.
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação.

Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação. Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Prof. SERGIO HAGE FIALHO

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos.
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade.
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público.

Prof. SERGIO RICARDO GOES DE OLIVEIRA

- Tecnologias ativas de educação, especialmente Jogos e Simulações.
- Ensino e Construção de Casos (Método de Casos).
- Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor.
- Empreendedorismo e Inovação com foco em startups.
- Gestão da Cooperação Inter e Intraorganizacional, Arranjos Produtivos locais, Redes de Empresas.

Profª. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ

- Comunicação das organizações: análise do discurso das organizações, o sujeito nas organizações.
- Estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino.

Prof. SÉRGIO PAULO MARAVILHAS LOPES

- Criatividade, invenção e inovação como forma de criação de valor para as organizações e a sociedade.
- Propriedade Industrial como estratégia de valorização do conhecimento.
- Marketing da Inovação e da Tecnologia.
- Sociedade da Informação e do Conhecimento.
- Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável.

Prof. PAULO MÁRCIO DA SILVA MELO

- Internacionalização de empresas e negócios internacionais.
- Inovação, interação e ecossistema de inovação.
- Empreendedorismo.