



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

EDITAL DE SELEÇÃO

19ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO (2018)

De acordo com o calendário da Universidade Salvador – UNIFACS, a Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária e a Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, declaram abertas as inscrições para a 19ª turma do Curso de Mestrado em Administração, a iniciar-se em março de 2018.

1. Período de inscrição: **02/10/2017 à 30/11/2017.**
2. As inscrições deverão ser realizadas através do site da UNIFACS (www.unifacs.br) efetuando os seguintes procedimentos:
 - Preencher a ficha de inscrição;
 - Emitir o boleto;
 - Pagar o boleto;
 - Dirigir-se à Central de Atendimento a Candidatos – CAC, localizada no **Campus Tancredo Neves**, situado na Av. Tancredo Neves, 2131, Caminho das Árvores, CEP: 41820-021 das 08h00 às 20h00, com o comprovante de pagamento da taxa de inscrição e a documentação relacionada no item 3 deste edital para confirmação da inscrição.
3. Documentos necessários à inscrição:
 - Formulário de Inscrição;
 - Anteprojeto de Pesquisa;
 - Currículo Lattes atualizado, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site www.cnpq.br);
 - Resultado do Teste ANPAD (acesso pelo site www.anpad.org.br/teste);
 - 01 (uma) cópia e original do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
 - 01 (uma) cópia e original da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;
 - 01(uma) cópia e original da Certidão de Nascimento ou de Casamento;
 - 01(uma) cópia e original de comprovante de residência.
 - 02 (duas) fotos 3x4 recentes.
4. Processo de Seleção:
 - 4.1. Critérios de seleção:
 - a) Redação.
 - b) Análise do Anteprojeto de Pesquisa, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado indicados nos Anexos 1 e 2.
 - c) Entrevista com os candidatos.
 - d) Análise do Currículo *Lattes*.
 - e) Resultado do Teste ANPAD.



4.2. O candidato aprovado no processo seletivo deverá apresentar, no ato da matrícula, os originais do RG e CPF.

4.3. Cronograma:

- a) Redação: **04/12/2017 das 18h30 às 20h30.**
- b) Entrevistas: **06, 07 e 11/12/2017.**
- c) Divulgação dos Resultados: **13/12/2017.**
- d) Período de matrícula: **18 à 21/12/2017.**

4.4. Serão designados como orientadores dos alunos selecionados os professores responsáveis pela área de pesquisa preferencial indicada pelo candidato, de acordo com as vagas de orientação disponíveis de cada professor e segundo o critério de classificação do candidato na seleção.

Caso não seja alocado na sua área preferencial, o aluno selecionado será direcionado para sua segunda e/ou terceira opções, observadas as disponibilidades de vagas de orientação dos professores.

5. Número de vagas: 30 (trinta).

6. A UNIFACS se reserva o direito de não abrir turma, caso não atinja o número mínimo de vagas.

7. Valor do investimento:

- a) Trinta (30) parcelas mensais de R\$ 1.767,82 (hum mil setecentos e sessenta e sete e oitenta e dois centavos). Os valores correspondentes ao ano de 2018 serão corrigidos/alterados e informados em conformidade com a legislação específica em vigor.
- b) Taxa de Banca de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais).

8. Taxa de inscrição: R\$ 80,00 (boleto bancário disponível no site da UNIFACS).

9. Informações:

Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, Prédio da Reitoria, 6º andar, telefone (71) 3273-8607.

E-mail: madm@unifacs.br

Site: <http://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao>

Salvador, Bahia, 21 de setembro de 2017

Profª. Drª. Carolina de Andrade Spinola

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária

Profª. Drª. Élvia Fadul

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

LINHAS DE PESQUISA DO PPGA

ANEXO 1

- **Gestão em Organizações e Sociedade.**

Estuda os fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos.**

Tendo como referência geral as questões contemporâneas da gestão organizacional, esta linha centra-se no estudo das áreas funcionais da administração e como essas áreas podem ser compreendidas no contexto das políticas e diretrizes organizacionais, bem como em processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes. Nesse sentido, finanças, marketing, estratégia, operações, tecnologia, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, empreendedorismo, gestão da inovação e comunicação organizacional compõem os estudos nesta linha de pesquisa, nos setores privado, público e social.

- **Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração.**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação para o ensino de Administração, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento em organizações privadas, públicas e sociais. Concentra ainda projetos específicos sobre o ensino da Administração Pública.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

ANEXO 2

Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial.
- Administração Estratégica e Modernização do Setor Público.
- Finanças Públicas e Federalismo Fiscal.

Profa. DANIELA CAMPOS BAHIA MOSCON

- Gestão de Pessoas: modelos e subsistemas.
- Comportamento organizacional: emoções no trabalho, vínculos no trabalho, comprometimento organizacional, motivação, liderança.
- Metodologia e didática do ensino superior.

Profa. ELVIA FADUL

- Política e gestão de serviços públicos, em especial gestão de Recursos Hídricos
- Participação e Governança Pública.
- Privatização e Regulação de Serviços Públicos.
- Gestão de Políticas Públicas.

Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS

- Gestão de Pessoas.
- Liderança.

Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais.
- Gestão e Modernização do setor público.
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação.

Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação. Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Prof. SERGIO HAGE FIALHO

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos.
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade.
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público.

Prof. SERGIO RICARDO GOES DE OLIVEIRA

- Tecnologias ativas de educação, especialmente Jogos e Simulações.
- Ensino e Construção de Casos (Método de Casos).
- Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor.
- Empreendedorismo e Inovação com foco em startups.
- Gestão da Cooperação Inter e Intraorganizacional, Arranjos Produtivos locais, Redes de Empresas.

Profª. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ

- Comunicação das organizações: análise do discurso das organizações, o sujeito nas organizações.
- Estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino.

Prof. SÉRGIO PAULO MARAVILHAS LOPES

- Criatividade, invenção e inovação como forma de criação de valor para as organizações e a sociedade.
- Propriedade Industrial como estratégia de valorização do conhecimento.
- Marketing da Inovação e da Tecnologia.
- Sociedade da Informação e do Conhecimento.
- Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável.

Prof. PAULO MÁRCIO DA SILVA MELO

- Internacionalização de empresas e negócios internacionais.
- Inovação, interação e ecossistema de inovação.
- Empreendedorismo.