



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO-PPGA

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

MODELO DE ANTEPROJETO DE PESQUISA

O **anteprojeto** é uma proposta de estudo que servirá para indicar a intenção de pesquisa do candidato ao mestrado e direcioná-lo para a linha de pesquisa e para o professor orientador mais adequado ao desenvolvimento do seu estudo. O texto deve ter coerência, deve demonstrar capacidade de articulação de ideias e clareza na sua redação, obedecendo aos requisitos mínimos de uma proposta de pesquisa científica.

CONTEÚDO DO ANTEPROJETO

Título: indicar o título, ainda que provisório, da dissertação que pretende elaborar.

Tema: é o assunto sobre o qual se pretende pesquisar. Deve ter originalidade e relevância do ponto de vista teórico e social, a fim de justificar a realização de uma pesquisa científica, bem como, viabilidade operacional.

Introdução: indicar do que trata o projeto de pesquisa, mostrando as razões que o tornam relevante, seja pelo ineditismo da proposta, seja por sua contribuição para o estudo das organizações ou, ainda, para o aprofundamento teórico de um tema, ou qualquer outra justificativa que enriqueça o debate acadêmico. Explícite a razão da escolha do tema.

Problema: construir o problema da pesquisa formulando uma questão que decorre de uma problematização, a qual orientará a proposta de estudo. A construção do problema é o ponto de partida de toda a pesquisa. O problema é o núcleo do tema. A construção do problema é o ponto de partida de toda a pesquisa. Em torno dele se desenvolverá todo o projeto e a dissertação.

Objetivos: a indicação dos propósitos do trabalho de modo claro e em sintonia com o objeto de estudo. Os objetivos respondem ao que se pretende alcançar com a dissertação. Procurar separar em objetivo geral e objetivos específicos.

O objetivo geral deverá explicitar de modo claro, preciso e delimitado, os fins pretendidos com a pesquisa, tendo em vista o problema. Os objetivos específicos derivam do objetivo geral e apresentam distintas ações que devem ser desenvolvidas. Há verbos que ajudam a definir objetivos. Sugere-se iniciar as frases com verbo no infinitivo: definir, identificar, situar, caracterizar.

Revisão de literatura: a referência a conceitos e fontes básicas de leitura consultadas para elaboração do anteprojeto. Significa apontar alguns marcos teóricos referenciais mínimos que orientarão o desenvolvimento da pesquisa. A maneira prática e efetiva de elaborar a fundamentação teórica é pela leitura dos artigos de periódicos que dão sustentação ao problema de pesquisa com a elaboração de resumos.

Metodologia. Considerando a natureza do problema, indicar qual a opção metodológica. A função da metodologia é operacionalizar a pesquisa.

Referências: indicar as referências utilizadas na elaboração do anteprojeto.



Observações:

O formato é o de um texto com no máximo 5 páginas, em espaço 1,5 e tamanho de fonte 12.

As propostas deverão guardar estreita relação com as temáticas e projetos de pesquisa desenvolvidos pelos professores do mestrado.

Assinalar em qual das linhas de pesquisa o projeto se enquadra, conforme indicado no Anexo 1.

A seguir apresentamos nos Anexos 1 e 2, respectivamente, as linhas de pesquisa e os projetos desenvolvidos pelos professores:

ANEXO 1

LINHAS DE PESQUISA DO PPGA

- **Gestão em Organizações e Sociedade**

Esta linha de pesquisa é voltada para fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas, culturais, políticas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos**

Esta linha de pesquisa abrange áreas importantes da Administração como finanças, marketing, estratégia, operações, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, gestão da inovação e comunicação organizacional. O escopo desta linha compreende estudos tanto voltados para o setor privado, quanto para o setor público e organizações sociais. Assim, esta linha de pesquisa tem o objetivo de compreender as políticas e diretrizes organizacionais destas áreas, bem como os processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes.

- **Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação docente para o ensino de Administração de Empresas e Administração Pública, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional, gestão do conhecimento e inovação em organizações privadas, públicas e sociais.

ANEXO 2

ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial
- Administração Pública e Modernização do Estado
- Finanças Públicas, Gestão e Política Fiscal

Profª. ELVIA MIRIAN CAVALCANTI FADUL

- Inovação em gestão pública
- Políticas e Gestão de Serviços Públicos (privatização e regulação)
- Governança, transparência e *accountability* no setor público
- Administração Pública e Gestão das Organizações Públicas

Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS

- Gestão de Pessoas
- Liderança
- Redes Organizacionais
- Gestão e estratégia na indústria da energia

Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais
- Gestão e Modernização do setor público
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação

Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação.
- Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Profª. MARIA ELISA HUBER PESSINA

- Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (CID) Norte-Sul e Sul-Sul: organizações, governança, agendas e gestão.
- Relações Internacionais e desenvolvimento local.
- Gestão social. Organizações da Sociedade Civil: gestão, sustentabilidade, relação com o Estado e com organismos internacionais.
- Políticas públicas de Desenvolvimento Rural e Segurança Alimentar e Nutricional (SAN).
- Internacionalização de empresas.



Profa. MARLUCE DANTAS DE FREITAS LODI

- Tecnologias Ativas do Ensino
- Marketing

Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Prof. RICARDO DAHER

- Desenvolvimento Industrial e Desenvolvimento Regional
- Estratégias de Produção e Desenvolvimento Regional
- Desenvolvimento Tecnológico e Produtividade
- Implicações do Conhecimento e Educação Formal nos Processos de Desenvolvimento Tecnológico das Organizações

Prof. SERGIO HAGE FIALHO

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público

Prof. SÉRGIO PAULO MARAVILHAS LOPES

- Criatividade, Invenção, Inovação e Empreendedorismo como forma de criação de valor para as organizações e a sociedade
- Propriedade Industrial como estratégia de valorização do conhecimento
- Marketing da Inovação e da Tecnologia
- Sociedade da Informação e do Conhecimento
- Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

Profa. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ

- Comunicação das organizações: especialmente estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino
- Cultura organizacional
- Análise do discurso das organizações
- O sujeito nas organizações.