



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO
EDITAL DE SELEÇÃO – VAGAS REMANESCENTES
22ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO (2021)

A Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, no uso das suas atribuições regimentais, declara abertas as inscrições para a 22ª turma do Curso de Mestrado em Administração, a iniciar-se em **março de 2021**, de acordo com o calendário acadêmico da Universidade Salvador – UNIFACS.

Devido à pandemia por COVID-19 e seguindo as recomendações de prevenção dos órgãos sanitários, que estabelecem restrições para o uso das instalações da UNIFACS para a realização de atividades presenciais por período ainda indeterminado, fica estabelecido que todas as fases do Processo Seletivo, tratadas neste Edital, ocorrerão remotamente, por meio de plataformas digitais *online* utilizadas pela Universidade.

1. Período de inscrição: 17/12/2020 à 19/02/2021.

2. As inscrições deverão ser realizadas no site: <http://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao>

Após confirmação da inscrição, efetuar os seguintes procedimentos:

- 1) Emitir o boleto;
- 2) Pagar o boleto bancário da **Taxa de Inscrição** no valor de R\$80,00 (oitenta reais);
- 3) Confirmar a inscrição enviando cópia digitalizada do comprovante de pagamento da **Taxa de Inscrição** juntamente com os documentos relacionados no item 3 para a Secretaria do PPGA, através do e-mail: madm@unifacs.br

3. Documentos necessários à inscrição:

Os documentos a seguir deverão ser apresentados no ato da inscrição, **digitalizados em arquivos distintos**, enviados separadamente, um arquivo para cada documento solicitado.

- a. Carta de Motivação em PDF
- b. Anteprojeto de Pesquisa em PDF;
- c. Currículo Lattes atualizado, com foto, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site <http://lattes.cnpq.br/>) em PDF;
- d. Resultado do Teste ANPAD digitalizado (acesso pelo site <http://www.anpad.org.br/>);
- e. Cópia digitalizada do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
- f. Cópia digitalizada da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;
- g. Cópia digitalizada da carteira de identidade e do CPF;
- h. Comprovante do pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 80,00 (oitenta reais), a ser pago via boleto bancário disponível no site da UNIFACS.

Observações:

- a) Os Diplomas emitidos no exterior devem vir acompanhados do seu respectivo reconhecimento no Brasil.
- b) Em caso de aprovação o candidato deverá apresentar os originais dos documentos postados no ato da matrícula.



- c) As informações prestadas no processo de inscrição, assim como a autenticidade dos documentos apresentados, são de inteira responsabilidade do candidato, sob as penas da lei.

4. Processo de Seleção:

4.1. Critérios de seleção:

- a) Análise da **Carta de Motivação**, que deve incluir informações acerca da trajetória profissional do candidato, bem como os planos e perspectivas intelectuais e profissionais com a realização do Mestrado em Administração (mínimo de uma página).
- b) Análise do **Anteprojeto de Pesquisa**, que deve apresentar uma proposta simplificada da pesquisa a ser desenvolvida durante o mestrado, com no máximo 05 páginas, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado indicados nos Anexos 1 e 2 (Modelo de Anteprojeto no site do Mestrado em Administração).

Os orientadores dos alunos selecionados serão designados a partir da área de pesquisa preferencial indicada pelo candidato, de acordo com as vagas de orientação disponíveis de cada professor e segundo o critério de classificação do candidato na seleção.

- c) **Entrevista** com os candidatos.

As entrevistas serão realizadas no modo remoto/síncrono, por videoconferência, sendo o link de acesso disponibilizado pela Secretaria do PPGA. Abordará assuntos relacionados com o Projeto de Pesquisa, com a formação acadêmica e científica do candidato, com a sua trajetória profissional, bem como com a sua motivação para a realização de um Mestrado Acadêmico em Administração.

- d) Análise do **Currículo Lattes**.
- e) Resultado do **Teste ANPAD**.

4.2. Cronograma:

- a) Entrevistas: **23, 24 e 25/02/2021**.
- b) Divulgação dos Resultados: **26/02/2021**.
- c) Período de matrícula: **01 a 05/03/2021**.

5. Número de vagas: 19 (dezenove).

Informações: e-mails: madm@unifacs.br; dannyelly.reis@unifacs.br;
site: <http://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao>

Salvador, Bahia, 16 de dezembro de 2020

Prof^ª. Dr^ª. Élvia Fadul
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

ANEXO 1

LINHAS DE PESQUISA

Linha de pesquisa: Gestão em Organizações e Sociedade

Esta linha de pesquisa é voltada para fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas, culturais, políticas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

Linha de pesquisa: Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos

Esta linha de pesquisa abrange áreas importantes da Administração como finanças, marketing, estratégia, operações, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, gestão da inovação e comunicação organizacional. O escopo desta linha compreende estudos tanto voltados para o setor privado, quanto para o setor público e organizações sociais. Assim, esta linha de pesquisa tem o objetivo de compreender as políticas e diretrizes organizacionais destas áreas, bem como os processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes.

Linha de pesquisa: Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação docente para o ensino de Administração de Empresas e Administração Pública, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional, gestão do conhecimento e inovação em organizações privadas, públicas e sociais.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

ANEXO 2

ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO - <http://lattes.cnpq.br/0052922179596265>

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial
- Administração Pública e Modernização do Estado
- Finanças Públicas, Gestão e Política Fiscal

Profa. ELVIA MIRIAN CAVALCANTI FADUL - <http://lattes.cnpq.br/5372714527331385>

- Inovação em gestão pública
- Políticas e Gestão de Serviços Públicos (privatização e regulação)
- Governança, transparência e accountability no setor público
- Administração Pública e Gestão das Organizações Públicas

Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS - <http://lattes.cnpq.br/5715434041307147>

- Gestão de Pessoas
- Liderança
- Redes Organizacionais
- Gestão e estratégia na indústria da energia

Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA - <http://lattes.cnpq.br/3835932886317547>

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais
- Gestão e Modernização do setor público
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação

Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS-<http://lattes.cnpq.br/1289764861155980>

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação.
- Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Profa. MARIA ELISA HUBER PESSINA - <http://lattes.cnpq.br/0423637496577999>

- Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (CID) Norte-Sul e Sul-Sul: organizações, governança, agendas e gestão.
- Relações Internacionais e desenvolvimento local.
- Gestão social. Organizações da Sociedade Civil: gestão, sustentabilidade, relação com o Estado e com organismos internacionais.
- Políticas públicas de Desenvolvimento Rural e Segurança Alimentar e Nutricional (SAN).
- Internacionalização de empresas.



Profa. MARLUCE DANTAS DE FREITAS LODI - <http://lattes.cnpq.br/9674060155723430>

- Marketing, Consumo e Sociedade
- Comportamento do Consumidor

Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO - <http://lattes.cnpq.br/6058810463571073>

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Prof. RICARDO DAHER - <http://lattes.cnpq.br/7372473082321333>

- Desenvolvimento Industrial e Desenvolvimento Regional
- Estratégias de Produção e Desenvolvimento Regional
- Desenvolvimento Tecnológico e Produtividade
- Implicações do Conhecimento e Educação Formal nos Processos de Desenvolvimento Tecnológico das Organizações

Prof. SERGIO HAGE FIALHO - <http://lattes.cnpq.br/9788763418181047>

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público

Prof. SÉRGIO PAULO MARAVILHAS LOPES - <http://lattes.cnpq.br/0954186381437924>

- Criatividade, Invenção, Inovação e Empreendedorismo como forma de criação de valor para as organizações e a sociedade
- Propriedade Industrial como estratégia de valorização do conhecimento
- Marketing da Inovação e da Tecnologia
- Sociedade da Informação e do Conhecimento
- Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

Profa. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ - <http://lattes.cnpq.br/0576335508401522>

- Comunicação das organizações: especialmente estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino
- Cultura organizacional
- Análise do discurso das organizações
- O sujeito nas organizações.