



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA**  
**MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**EDITAL DE SELEÇÃO**

**21ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO (2020)**

De acordo com o calendário da Universidade Salvador – UNIFACS, a Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, declara abertas as inscrições para a **21ª** turma do Curso de Mestrado em Administração, a iniciarem-se em **março de 2020**.

1. Período de inscrição: **01/10/2019 à 30/11/2019**.
2. As inscrições deverão ser realizadas através do site da UNIFACS ([www.unifacs.br](http://www.unifacs.br)) efetuando os seguintes procedimentos:
  - Preencher a ficha de inscrição;
  - Emitir o boleto;
  - Pagar o boleto;
  - Dirigir-se das 08:00 às 16:30 horas de segunda-feira a sexta-feira, à Coordenação de Mestrado, localizado no **Campus da Pós-Graduação** – Rua Dr. José Peroba, 251, Stiep, CEP: 41770-235, sala 604, com o comprovante de pagamento da taxa de inscrição e a documentação relacionada abaixo, para confirmação da inscrição.
3. Documentos necessários à inscrição:
  - Formulário de Inscrição;
  - Anteprojeto de Pesquisa;
  - Currículo Lattes atualizado, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site <http://lattes.cnpq.br/>);
  - Resultado do Teste ANPAD (acesso pelo site <http://www.anpad.org.br/>);
  - 01 (uma) cópia e original do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
  - 01 (uma) cópia e original da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;
  - 01(uma) cópia e original da Certidão de Nascimento ou de Casamento;
  - 01(uma) cópia e original de comprovante de residência;
  - 02 (duas) fotos 3x4 recentes;
4. Processo de Seleção:
  - 4.1. Critérios de seleção:
    - Redação.
    - Análise do Anteprojeto de Pesquisa, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado indicados nos Anexos 1 e 2.
    - Entrevista com os candidatos.
    - Análise do Currículo *Lattes*.
    - Resultado do Teste ANPAD.
  - 4.2. O candidato aprovado no processo seletivo deverá apresentar, no ato da matrícula, os originais do RG e CPF.



#### 4.3. Cronograma:

- Redação: **02/12/2019 das 18h30 às 20h30.**
- Entrevistas: **04, 05, 06/12/2019.**
- Divulgação dos Resultados: **10/12/2019.**
- Período de matrícula: **16 à 20/12/2019.**

4.4. Serão designados como orientadores dos alunos selecionados os professores responsáveis pela área de pesquisa preferencial indicada pelo candidato, de acordo com as vagas de orientação disponíveis de cada professor e segundo o critério de classificação do candidato na seleção.

Caso não seja alocado na sua área preferencial, o aluno selecionado será direcionado para sua segunda e/ou terceira opções, observadas as disponibilidades de vagas de orientação dos professores.

5. Número de vagas: 30 (trinta).
6. A UNIFACS se reserva o direito de não abrir turma, caso não atinja o número mínimo de vagas.
7. Taxa de inscrição: R\$ 80,00 (boleto bancário disponível no site da UNIFACS).
8. Informações:

Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, Prédio da Reitoria, 6º andar, telefone (71) 3273-8607.

E-mail: [madm@unifacs.br](mailto:madm@unifacs.br).

Site: <http://www.unifacs.br/mestrado/mestrado-em-administracao>.

Salvador, Bahia, 30 de setembro de 2019.

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Carolina de Andrade Spinola**

Coordenadora do Comitê Stricto Sensu

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Élvia Fadul**

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA**  
**MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**  
**LINHAS DE PESQUISA DO PPGA**  
**ANEXO 1**

- **Gestão em Organizações e Sociedade.**

Estuda os fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos.**

Tendo como referência geral as questões contemporâneas da gestão organizacional, esta linha centra-se no estudo das áreas funcionais da administração e como essas áreas podem ser compreendidas no contexto das políticas e diretrizes organizacionais, bem como em processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes. Nesse sentido, finanças, marketing, estratégia, operações, tecnologia, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, empreendedorismo, gestão da inovação e comunicação organizacional compõem os estudos nesta linha de pesquisa, nos setores privado, público e social.

- **Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração.**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação para o ensino de Administração, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento em organizações privadas, públicas e sociais. Concentra ainda projetos específicos sobre o ensino da Administração Pública.

## **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA**

### **MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

#### **ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA**

#### **ANEXO 2**

#### **ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA**

##### **Prof. AUGUSTO DE OLIVEIRA MONTEIRO**

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial
- Administração Pública e Modernização do Estado
- Finanças Públicas, Gestão e Política Fiscal

##### **Profa. ELVIA MIRIAN CAVALCANTI FADUL**

- Inovação em gestão pública
- Políticas e Gestão de Serviços Públicos (privatização e regulação)
- Governança, transparência e *accountability* no setor público
- Administração Pública e Gestão das Organizações Públicas

##### **Prof. JAIR NASCIMENTO SANTOS**

- Gestão de Pessoas
- Liderança
- Redes Organizacionais
- Gestão e estratégia na indústria da energia

##### **Prof. LINDOMAR PINTO DA SILVA**

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais
- Gestão e Modernização do setor público
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação

##### **Prof. MANOEL JOAQUIM FERNANDES DE BARROS**

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação.
- Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

##### **Profa. MARIA ELISA HUBER PESSINA**

- Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (CID) Norte-Sul e Sul-Sul: organizações, governança, agendas e gestão.
- Relações Internacionais e desenvolvimento local.
- Gestão social. Organizações da Sociedade Civil: gestão, sustentabilidade, relação com o Estado e com organismos internacionais.



- Políticas públicas de Desenvolvimento Rural e Segurança Alimentar e Nutricional (SAN).
- Internacionalização de empresas.

**Prof. MARLUCE DANTAS DE FREITAS LODI**

- Tecnologias Ativas do Ensino
- Marketing

**Prof. MIGUEL ANGEL RIVERA CASTRO**

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

**Prof. RICARDO DAHER**

- Desenvolvimento Industrial e Desenvolvimento Regional
- Estratégias de Produção e Desenvolvimento Regional
- Desenvolvimento Tecnológico e Produtividade
- Implicações do Conhecimento e Educação Formal nos Processos de Desenvolvimento Tecnológico das Organizações

**Prof. SERGIO HAGE FIALHO**

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público

**Prof. SÉRGIO PAULO MARAVILHAS LOPES**

- Criatividade, Invenção, Inovação e Empreendedorismo como forma de criação de valor para as organizações e a sociedade
- Propriedade Industrial como estratégia de valorização do conhecimento
- Marketing da Inovação e da Tecnologia
- Sociedade da Informação e do Conhecimento
- Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

**Prof. VANESSA BRASIL CAMPOS RODRIGUEZ**

- Comunicação das organizações: especialmente estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino
- Cultura organizacional
- Análise do discurso das organizações
- O sujeito nas organizações.