



GUIA DE CURSO

JORNALISMO



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES*



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A UNIFACS foi credenciada em 1972, quando lançou o curso de Administração de Empresas, a então Escola de Administração de Empresas do Estado da Bahia (EAEB).

Em 1990, a EAEB passou a ser designada Faculdade Salvador (FACS) e foram criados três novos cursos: Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas; Ciências Contábeis e Ciência da Computação com ênfase em Análise de Sistemas. No ano seguinte, foram implantados os primeiros cursos de pós-graduação *lato sensu*.

Em 1997 obteve-se seu credenciamento como Universidade Salvador – UNIFACS, com parecer unânime do Conselho Nacional de Educação.

Em 1998, a UNIFACS passou a oferecer cursos na área de Engenharia e, a partir de 1999, foram implantados os primeiros cursos de mestrado (Análise Regional, Sistemas e Computação, Administração e em Regulação da Indústria da Energia), todos relacionados com a produção científica existente nos grupos de pesquisa vinculados aos seus cursos de graduação. Em 2002, essa produção registrou um grande impulso com a criação do Programa Institucional de Iniciação Científica.

Na medida em que ampliava a oferta de cursos presenciais, em 2004, a UNIFACS tornou-se a primeira instituição de ensino superior credenciada no estado da Bahia para o oferecimento de cursos na modalidade a distância. Foram também criados os primeiros cursos superiores de tecnologia e em 2006 a instituição obteve a aprovação para ofertar o seu primeiro curso de doutorado, na área de Desenvolvimento Regional e Urbano.

Em 2008, foi lançada a semente do que atualmente se constitui no Centro de Empreendedorismo e Inovação da Universidade, com a criação de sua Incubadora de Negócios, estrutura responsável pelo suporte a mais de 20 *startups* de sucesso e pela conquista de inúmeros prêmios na área de inovação.

A UNIFACS passou a integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, em 2010, fato que permitiu a expansão das suas atividades, com um aporte significativo de investimentos, e também viabilizou o desenvolvimento da sua Internacionalidade com a implantação do seu Escritório Internacional.

A nossa história demonstra o quanto o nosso compromisso com a qualidade acadêmica tem sido responsável pelo nosso crescimento sustentável, bem como a nossa atuação junto à comunidade, promovendo as ações de pesquisa e extensão, são voltadas para o atendimento das demandas sociais, confirmando o nosso compromisso com o desenvolvimento regional.

A Unifacs tem como missão: “Gerar e transferir conhecimento através de educação continuada, inovadora e de excelência, de modo a formar pessoas que contribuam para o desenvolvimento regional”.

“Tornar-se a maior instituição de ensino superior da Bahia com alta qualidade e rentabilidade”, constitui-se sua visão.

Os princípios institucionais da Unifacs são oriundos da filosofia humanista de onde emanam valores que conferem supremacia ao homem pela consciência de si e do entorno, conhecimento da natureza e aquisição da capacidade de sua transformação em benefício coletivo.

Constituem diferenciais institucionais da Unifacs:

- Única Universidade Privada da Bahia
- Primeira Universidade Particular a ser reconhecida no Brasil
- Obteve Reconhecimento com Conceito Máximo junto ao MEC
- Acreditação Internacional pela QStars
- Central de Carreiras
- Escritório Internacional
- Curso de Direito com selo OAB Recomenda



- Curso de Administração com Acreditação Internacional
- Dezenas de grupos de pesquisa cadastrados no CNPq

SOBRE O CURSO

Compreendendo as atividades do Jornalismo como fundamental para disseminação da informação e dos processos de comunicação, públicos e privados, e entre estes e a Comunidade, cumpre assinalar que essa atuação sobre o ambiente socioeconômico e cultural entende que a população brasileira é formada por vários grupos étnicos e, portanto, apresenta peculiaridades na cultura, na língua e na organização social. Por isso, faz-se necessário aprender-se a construir identidades e a transmitir a visão de um povo que se expresse através dos valores, das posturas e atitudes assumidas, dos princípios éticos defendidos e das ações empreendidas.

Assim, o profissional de Jornalismo convive com os conhecimentos fundamentados na ciência da comunicação, em aliança com conhecimentos organizacionais e de formação humanística, visando a correta utilização dos recursos e técnicas comunicacionais para planejar, de forma global, integrada, comprometida e responsável, a comunicação e relacionamentos nas organizações e entre estas e seus diversos públicos e entorno social.

A ênfase curricular do curso trata de entender diferentes conteúdos, discursos ou linguagens. Dessa forma, o profissional em Jornalismo entende a relação fato-notícia, a partir das diversas narrativas, visões do fato. Apto para dialogar, comunicar e informar aos telespectadores, leitores.

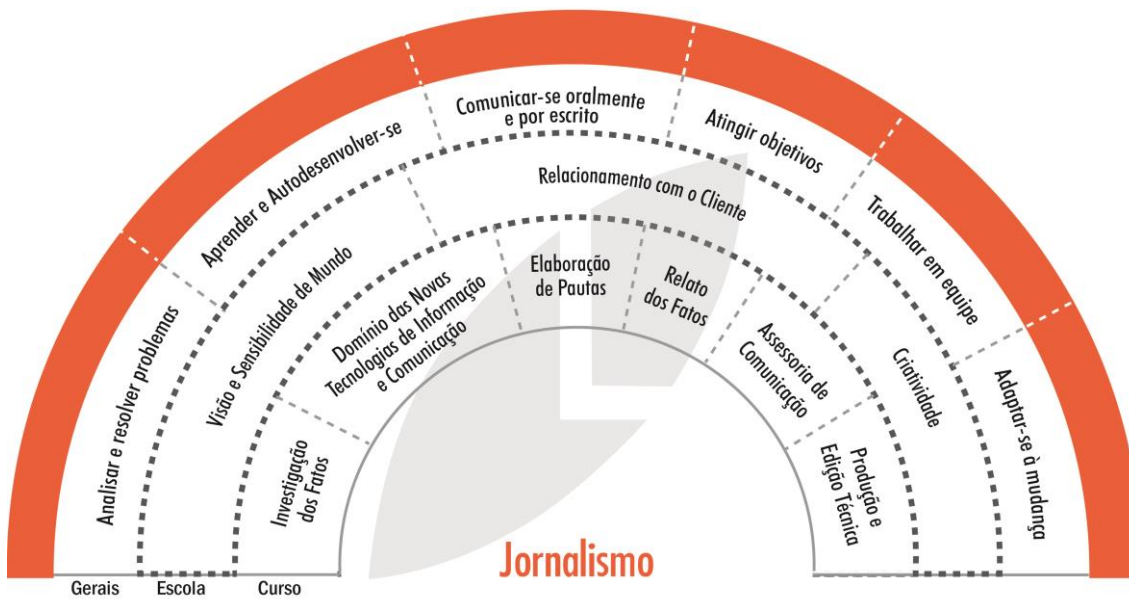
OBJETIVO GERAL DO CURSO

O objetivo geral do curso de Jornalismo é formar profissionais com capacidade de criação, produção, distribuição, recepção e análise crítica referentes às mídias, às práticas profissionais e sociais relacionadas com estas, e suas inserções culturais, políticas e econômicas.

É imprescindível a habilidade em refletir a variedade e mutabilidade de demandas sociais e profissionais da área, adequando-se à complexidade e velocidade do mundo contemporâneo e ter uma visão integralizadora e horizontalizada – genérica e ao mesmo tempo especializada de seu campo de trabalho, possibilitando o entendimento da dinâmica das diversas modalidades comunicacionais e das suas relações com os processos sociais que as originam e que destas decorrem.

Sendo mister, que seu egresso saiba utilizar criticamente o instrumental teórico-prático oferecido em seu curso, sendo, portanto, competente para posicionar-se de um ponto de vista ético-político sobre o exercício do poder da comunicação, sobre os constrangimentos a que a comunicação pode ser submetida, sobre as repercussões sociais que enseja e ainda sobre as necessidades da sociedade contemporânea em relação à comunicação social. Assim como, atuar em contexto de mutação tecnológica constante, aplicando análise e desenvolvendo conhecimento sobre os princípios das ferramentas contemporâneas, para transformá-las conforme também se transformem as exigências do presente.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO ALVO

O curso de Jornalismo se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado.

Esse profissional deve ser ético e socialmente responsável. O jornalista deve possuir discernimento para apurar com rigor e lidar com as diversas abordagens éticas, políticas e legais que caracterizam a prática jornalística; entender os fatos; organizar as ideias; preparar e escrever textos com correção e estilo, de maneira clara e objetiva para seu público; respeitar as diferenças de gênero, raça, classe e orientação sexual e estar atento às novas demandas e movimentos da sociedade pela garantia e ampliação dos direitos básicos, seja trabalhando em jornais, revistas, rádio, televisão ou em meios digitais.

A sua atuação deve ser orientada pela ética e pela pluralidade de pontos de vista, de forma a aprofundar os temas tratados e favorecer o debate público.

O jornalista pode também atuar em agências de comunicação, dentro ou para grandes empresas, fazendo com que tanto a comunicação interna quanto a comunicação com a comunidade sejam realizadas de maneira eficaz. Há ainda oportunidades em sindicatos, terceiro setor, serviços de consultoria e atividades variadas em mídias segmentadas e comunitárias.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Analisa o papel da Assessoria de Comunicação para as organizações, com destaque aos objetivos, estratégias e as ferramentas de mediação organização e veículos de comunicação. Enfatiza a produção de releases, press-kit, mailing list, clipping, relatórios de avaliação de mídia espontânea, promovendo a reflexão sobre a profissão e a ética no trabalho do assessor de Comunicação.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMA

Trata dos principais conceitos e evoluções da comunicação organizacional integrando as linguagens do jornalismo empresarial, das relações públicas, da comunicação institucional, mercadológica, interna e operacional. Aborda os fundamentos do planejamento estratégico integrado e da gestão de comunicação em ambientes multiplataforma.

CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Discute processos comunicacionais na perspectiva da convergência de mídias. Analisa formatos e concepções de narrativas interativas hipermediáticas e as distintas abordagens de convergência. Trabalha aplicações para a web, com edição de texto, imagem (estática e em movimento) e áudio.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Analisa as representações sociais e construções de identidade nos diferentes ambientes e suas inter-relações e influências no desenvolvimento humano. Discute desafios e avanços na sociedade brasileira dos grupos sociais tradicionalmente excluídos. Explora processos e práticas por meio dos quais os sujeitos constroem e reconstróem conhecimentos nos diferentes contextos formativos de seu cotidiano.

DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO

Apresenta história do documentário no cinema e na TV, focando nas especificidades da sua linguagem, no "olhar" do diretor e na metodologia para elaboração de roteiro. Discute novas tecnologias digitais e o futuro do documentário. Orienta a produção de documentário em vídeo, com viabilidade econômica e operacional.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência socioemocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

FILOSOFIA E ÉTICA

Analisa a evolução histórica da Filosofia ocidental a partir do recorte da Ética e da compreensão do papel do indivíduo na sociedade. Contextualiza a construção do código linguístico e as estratégias comunicativas ao longo da história a partir dos principais filósofos e de suas teorias. Discute a Ética na contemporaneidade com foco na circulação de conteúdos midiáticos.

FOTOJORNALISMO E PLANEJAMENTO VISUAL I

Introduz conceitos fundamentais sobre fotografia jornalística, técnicas, processos e materiais empregados na produção analógica e digital de imagens. Analisa o projeto gráfico de produção de jornal, incluindo programação visual, tipologia, diagramação, papel, texturas, cor, esboço, layout, arte-final, além de processos de pré-impressão, impressão e acabamento.

FOTOJORNALISMO E PLANEJAMENTO VISUAL II

Aprofunda questões fundamentais e estruturais da produção fotográfica jornalística, suas técnicas, processos e materiais empregados na produção de revistas. Analisa o projeto gráfico de produção de revista, incluindo discussões sobre programação visual, tipologia, diagramação, papel, texturas, cor; esboço, layout, arte-final; processos de pré-impressão, impressão e acabamento.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO: CIDADES E ESPORTES

Desenvolve conhecimentos, técnicas e conceitos necessários à produção jornalística sobre "cidades" e "esportes", aprofundando discussões sobre os grandes problemas sociais das cidades brasileiras, assim como dos principais esportes nacionais. Analisa a produção da informação jornalística sobre tais temas, suas técnicas, linguagens e práticas.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO: CIÊNCIA E CULTURA

Resgata as origens do jornalismo científico e cultural no Brasil, apontando a sua evolução recente. Estabelece as diferenças entre jornalismo cultural e jornalismo de entretenimento, assim como entre divulgação científica e jornalismo científico. Aborda o tratamento, armazenamento e distribuição da informação, e a transformação da informação cultural e científica em conhecimento.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO: POLÍTICA E ECONOMIA

Resgata e detalha o histórico e a evolução do jornalismo político e econômico no Brasil, identificando os diferentes tipos de jornalismo produzidos na cobertura dessas áreas. Analisa os principais conceitos, técnicas, linguagens e práticas na produção da informação jornalística sobre política e economia.

GRANDES REPORTAGENS

Desenvolve conceitos e tendências dos produtos jornalísticos, estudando os formatos e prática de produção, redação e elaboração de produtos jornalísticos em profundidade. Analisa os gêneros jornalísticos contemporâneos e suas aplicações em diferentes produtos.

HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA

Aborda os principais acontecimentos do século XX: o projeto socialista, regimes totalitários na Europa, as principais guerras, revoluções e conflitos do século. Discute também a globalização, neoliberalismo e terrorismo, bem como a história do Brasil, do Regime Militar à democracia na atualidade.

JORNALISMO DIGITAL

Focaliza a produção, reportagem e edição de conteúdo jornalístico multimídia, abordando pontos fundamentais relacionados à produção e difusão jornalísticas em contexto digital. Integra teoria e prática de produção de textos, infográficos, fotografias digitais, áudio, vídeos e recursos interativos para internet.

JORNALISMO: TEORIA E PRÁTICA

Analisa as principais correntes teóricas do jornalismo no contexto da prática profissional, discutindo, à luz das teorias diversas, as mutações do jornalismo, num processo em que o trabalho jornalístico aparece vinculado às transformações materiais e ideológicas das sociedades. Reflete sobre a evolução do fenômeno jornalístico e do profissional de jornalismo.

LABORATÓRIO DE PRÁTICAS EM JORNALISMO I

A disciplina faz uma recuperação de estudos sobre teorias de jornalismo à luz de eventos e tendências contemporâneas que movem a sociedade e provocam discussões nas mídias. Da análise propõem-se produções jornalísticas ou estudos metodológicos que contemplem a escolha do aluno com vistas ao Trabalho de Conclusão de Curso.

LABORATÓRIO DE PRÁTICAS EM JORNALISMO II

Atua como apoio interdisciplinar ao Trabalho de Conclusão de Curso, compondo orientações para trabalhos práticos e pesquisas teóricas dos alunos. Fornece subsídios para acompanhamento aos trabalhos de produtos jornalísticos ou caminhos teóricos para desenvolvimento de monografias.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e as normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.



METODOLOGIA DE PROJETOS EM JORNALISMO

Proporciona bases conceituais e metodológicas para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo, compreendendo desde a proposta de criação de produto jornalístico até a elaboração de relatório descritivo. Orienta para a definição do objeto, da problemática e dos instrumentos necessários para a realização do projeto experimental e da pesquisa monográfica.

PESQUISA APLICADA EM JORNALISMO

Aprofunda os conceitos, técnicas e bases fundamentais metodológicas necessárias para o desenvolvimento de pesquisa aplicada em Jornalismo. Compreende as orientações para o aprofundamento no contexto da pesquisa, na delimitação do objeto pesquisado, nos objetivos, na justificativa, na metodologia de pesquisa e no cronograma, bem como na fundamentação teórica e na estrutura do produto.

PRODUÇÃO DE JORNAL

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos no jornal diário, tanto no meio impresso quanto em seus desdobramentos nas mídias digitais. Analisa a estruturação do texto jornalístico, com modelos, conceitos e técnicas de reportagem, redação e edição específicas na produção de jornais.

PRODUÇÃO DE REVISTA

Apresenta a fundamentação teórica e prática dos gêneros jornalísticos em revista. Analisa a estruturação do texto jornalístico nesse formato, a segmentação do mercado de revistas, modelos, conceitos e aplicação de técnicas de reportagem, redação e edição, tanto no segmento impresso como seus desdobramentos nas mídias digitais.

RADIOJORNALISMO

Apresenta as principais características do rádio e os processos de produção jornalística em áudio. Analisa diferentes estilos de noticiário radiofônico a partir das técnicas de produção de pauta, reportagem, roteirização, redação e locução jornalística.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA

Aprofunda o conhecimento da linguagem jornalística em suas variadas expressões escritas, subsidiando a redação de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para a mídia impressa. Analisa a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios jornalísticos.

SOCIOLOGIA

Desenvolve o estudo dos conceitos sociológicos e sua relação com o jornalismo. Analisa os fenômenos socioculturais e políticos por pensadores clássicos da sociologia e discute mudanças nas interações sociais e reflexões sobre as novas relações e comportamentos humanos na sociedade contemporânea.

TELEJORNALISMO

Analisa as técnicas da reportagem e edição jornalística para a TV, aplicadas em diversos formatos, ressaltando a importância da pauta na TV, produção do script, apresentação em estúdio e execução de reportagem na rua. Discute a linguagem e formatos de apresentação de programas telejornalísticos.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas.

TEXTO JORNALÍSTICO

Aborda fundamentos da língua portuguesa para textos escritos. Subsidiaria a construção de textos em norma culta como um exercício de organização e expressão de ideias. Aborda a relação entre construção de linguagem e construção de ideologias, difundidas nos meios de comunicação. Discute elementos de um bom texto, a partir de jornalistas considerados ícones da profissão.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Proporciona subsídios conceituais, metodológicos e técnicos para a execução do Projeto Experimental de Conclusão de Curso. Acompanha a evolução do aluno na formatação do trabalho e do produto gerados a partir do tema escolhido.

OPTATIVA TRILHA 1 - GESTÃO DE EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO

Discute organização e utilização de recursos humanos, físicos, tecnológicos e financeiros de empresas de Comunicação oferecendo noções de planejamento estratégico e de plano de negócios atentando para os aspectos legais e financeiros. Contextualiza principais segmentos empresariais do mercado de Comunicação em âmbito local, nacional e internacional explicitando relações profissionais existentes.

OPTATIVA TRILHA 1 - PROJETOS MERCADOLÓGICOS E CULTURAIS

Contextualiza etapas de elaboração e execução de projetos em Artes e Comunicação a partir da captação de recursos da iniciativa privada ou por meio de mecanismos de legislação de incentivo à cultura em âmbito nacional, estadual e municipal. Aborda cuidados e trâmites relacionados a direitos autorais e a registro de marcas estimulando projetos criativos e viáveis (educativo-cultural ou comercial).

OPTATIVA TRILHA 2 - ESTRATÉGIAS E CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS

Analisa evolução e implicações socioculturais de redes sociais e aplicativos a partir de funcionalidades e estratégias de produção e publicação de conteúdo. Relaciona linguagens textuais, sonoras, visuais e audiovisuais com a concepção de formatos específicos e de conteúdos customizados para cada plataforma a fim de promover a interação entre usuários estimulando o engajamento.

OPTATIVA TRILHA 2 - MÉTRICAS E ENGAJAMENTO NA INTERNET

Apresenta técnicas para mensurar a exposição de uma marca (e a percepção dela pelos clientes) visando ao convencimento, à interação e à propagação de conteúdo por parte do público-alvo. Introduz métricas cognitivas, emocionais e comportamentais para proposição e atingimento de metas por parte de empresas e projetos de comunicação a partir de conceitos de visibilidade, engajamento e influência.



ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

OPTATIVA

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

UNIVERSIDADE SALVADOR

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Universidade Salvador** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Tancredo Neves - Av. Tancredo Neves, 2131, Caminho das Árvores.

- Campus Professor Barros:

Torre Sul - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

Norte - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

- Campus Costa Azul (Pós-Graduação) - Rua Doutor José Peroba, nº 251, Edf. Civil Empresarial, Sobreloja – STIEP. Salvador- BA.

- Campus Rio Vermelho:

- Av. Juracy Magalhães Junior, nº 209 – Rio Vermelho. Salvador/Bahia.

- Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho. Salvador – Bahia.

- Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho. Salvador – Bahia.

- Centro de Empreendedorismo e Inovação - Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho Salvador – Bahia.

- Av. Cardeal da Silva, 132, Federação, Salvador – Bahia.

- Campus Lapa - Rua da Mangueira, 33, Nazaré. Salvador – Bahia.

- Campus Feira de Santana:

- Santa Mônica - Rua Rio Tinto, 152, Santa Mônica. Feira de Santana – BA.

- Boulevard - Rua Santos, 380, Caseb. Feira de Santana – BA.

- Getúlio Vargas - Av. Getúlio Vargas, 2.734, Parque Getúlio Vargas, Feira de Santana – BA.

- Getúlio Vargas 2 - Av. Getúlio Vargas, 471, Galeria Avenida Center, Térreo. Feira de Santana – BA.