



**GUIA DE CURSO**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS**

## HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A UNIFACS foi credenciada em 1972, quando lançou o curso de Administração de Empresas, a então Escola de Administração de Empresas do Estado da Bahia (EAEB).

Em 1990, a EAEB passou a ser designada Faculdade Salvador (FACS) e foram criados três novos cursos: Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas; Ciências Contábeis e Ciência da Computação com ênfase em Análise de Sistemas. No ano seguinte, foram implantados os primeiros cursos de pós-graduação *lato sensu*.

Em 1997 obteve-se seu credenciamento como Universidade Salvador – UNIFACS, com parecer unânime do Conselho Nacional de Educação.

Em 1998, a UNIFACS passou a oferecer cursos na área de Engenharia e, a partir de 1999, foram implantados os primeiros cursos de mestrado (Análise Regional, Sistemas e Computação, Administração e em Regulação da Indústria da Energia), todos relacionados com a produção científica existente nos grupos de pesquisa vinculados aos seus cursos de graduação. Em 2002, essa produção registrou um grande impulso com a criação do Programa Institucional de Iniciação Científica.

Na medida em que ampliava a oferta de cursos presenciais, em 2004, a UNIFACS tornou-se a primeira instituição de ensino superior credenciada no estado da Bahia para o oferecimento de cursos na modalidade a distância. Foram também criados os primeiros cursos superiores de tecnologia e em 2006 a instituição obteve a aprovação para ofertar o seu primeiro curso de doutorado, na área de Desenvolvimento Regional e Urbano.

Em 2008, foi lançada a semente do que atualmente se constitui no Centro de Empreendedorismo e Inovação da Universidade, com a criação de sua Incubadora de Negócios, estrutura responsável pelo suporte a mais de 20 *startups* de sucesso e pela conquista de inúmeros prêmios na área de inovação.

A UNIFACS passou a integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, em 2010, fato que permitiu a expansão das suas atividades, com um aporte significativo de investimentos, e também viabilizou o desenvolvimento da sua Internacionalidade com a implantação do seu Escritório Internacional.

A nossa história demonstra o quanto o nosso compromisso com a qualidade acadêmica tem sido responsável pelo nosso crescimento sustentável, bem como a nossa atuação junto à comunidade, promovendo as ações de pesquisa e extensão, são voltadas para o atendimento das demandas sociais, confirmando o nosso compromisso com o desenvolvimento regional.

A Unifacs tem como missão: “Gerar e transferir conhecimento através de educação continuada, inovadora e de excelência, de modo a formar pessoas que contribuam para o desenvolvimento regional”.

“Tornar-se a maior instituição de ensino superior da Bahia com alta qualidade e rentabilidade”, constitui-se sua visão.

Os princípios institucionais da Unifacs são oriundos da filosofia humanista de onde emanam valores que conferem supremacia ao homem pela consciência de si e do entorno, conhecimento da natureza e aquisição da capacidade de sua transformação em benefício coletivo.

Constituem diferenciais institucionais da Unifacs:

- Única Universidade Privada da Bahia

- Primeira Universidade Particular a ser recredenciada no Brasil
- Obteve Recredenciamento com Conceito Máximo junto ao MEC
- Acreditação Internacional pela QStars
- Central de Carreiras
- Escritório Internacional
- Curso de Direito com selo OAB Recomenda
- Curso de Administração com Acreditação Internacional
- Dezenas de grupos de pesquisa cadastrados no CNPq

## **SOBRE O CURSO**

O Brasil apresenta um potencial turístico e de entretenimento relevante e que representa um fluxo expressivo de atividades na área de serviços. Neste sentido, os eventos ajudam a consolidar o potencial de entretenimento e turismo nacionais. O crescimento do mercado de eventos ainda teve um aquecimento considerável em consequência da Copa do Mundo de 2014 e das Olimpíadas de 2016. O crescimento qualitativo e quantitativo tem reflexo no aumento de oportunidades de emprego e melhoria na remuneração. De acordo com a Pesquisa Salarial e de Benefícios da Catho, publicada em março de 2015, a área de Produção de Eventos e Entretenimento está entre as dez, que em tempos de crises, apresentam os maiores salários (média geral).

Diante de tal conjuntura, detecta-se uma ascensão e amadurecimento do mercado de eventos. A evolução impõe o processo natural de profissionalismo, bem como aperfeiçoamento. Percebe-se uma tendência, tanto no que tange o aumento de vagas de empregos, como também majoração da qualidade técnica dos profissionais da área. Justifica-se a relevância social e econômica do curso para desenvolvimento do país.

O perfil profissional de conclusão, conforme prevê o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia (2016), contempla as seguintes atividades: planeja e organiza eventos sociais, esportivos, culturais, científicos, artísticos, corporativos, gastronômicos e turísticos, realiza a captação de eventos, elabora projetos de captação de recursos para os diversos tipos de eventos, aplica e gerencia o cerimonial, protocolo e etiqueta formal, coordena serviços de entretenimento em eventos, planeja logística de eventos, articula a comunicação entre a organização do evento, clientes e patrocinadores, coordena estratégias de promoção e vendas de eventos, desenvolve programas, roteiros e atividades de recreação complementares a eventos, vistoria, avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

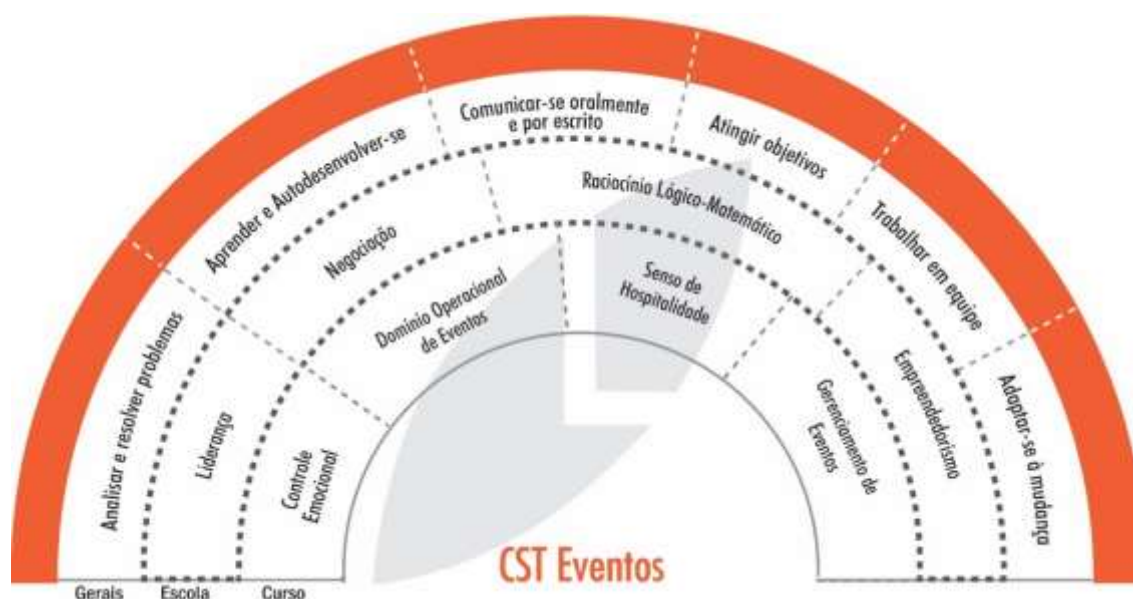
O campo de atuação dos egressos é vasto: clubes e associações de turismo, esporte, lazer e cultura, centros culturais, centros de convenções, embaixadas e consulados, empresas de hospedagem, empresas de organização de eventos, órgãos públicos de turismo, esportes, lazer e cultura, parques temáticos, aquáticos e cruzeiros marítimos, instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

## **OBJETIVO GERAL DO CURSO**

O objetivo geral do Curso Superior de Tecnologia em Eventos, mantendo relação entre o previsto no Projeto Pedagógico do Curso (PPC), no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), na missão institucional e amparado pelo disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais dos Cursos Superiores de Tecnologia, é formar profissionais especializados em captação, geração, planejamento, organização, atuação e gerenciamento de eventos, fornecendo informações teóricas e a vivência prática na área, preparando profissionais para ações empreendedoras e gerenciamento de decisões, carreira e empreendimentos de forma prática e objetiva, dentro de uma visão ampla e inovadora de mercado.



## COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



### PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado. Desta forma, o curso visa, sobretudo, à preparação de profissionais com uma visão holística, capazes de conceber, pesquisar, organizar e executar qualquer tipo de evento. O gestor de eventos trabalha com estudos de viabilidade e deverá tratar o evento como um negócio.

### DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

#### ATIVIDADE COMPLEMENTAR

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

#### CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS

Versa sobre os procedimentos para planejar e elaborar projetos de captação de recursos para viabilização de eventos de diversos tipos e objetivos, considerando as expectativas de promotores em ativar e projetar suas marcas e produtos junto aos seus públicos, de forma consistente.

#### CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Aborda situações do convívio socioprofissional num contexto global e multicultural, enfatizando a construção de uma imagem pessoal coerente. Trata ainda das normas e das leis de cerimonial e protocolo, etiqueta pessoal e corporativa, como ferramentas que auxiliam o profissional na sua atuação no mercado.

## COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

## MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

## DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

## EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

## ESTÁGIO SUPERVISIONADO

### EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos corporativos e empresariais. Explora técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

### EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos culturais, esportivos e sociais. Discute técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

### EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS

Apresenta definições e especificidades que caracterizam os eventos técnicos e Científicos. Trata de técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

## FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

## NEGOCIAÇÃO E VENDAS

Aborda a negociação de maneira integrativa, discute a gestão de conflitos, apresenta os perfis de comportamentos, os estilos de negociação, as estratégias de negociação, as etapas do processo decisório, a ética nas negociações, a administração estratégica de vendas, o processo de vendas, o relacionamento baseado em valor, a estrutura e as funções de vendas.

## OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

## OPTATIVA I

## OPTATIVA II

## OPTATIVA III EAD

## OPTATIVA III EAD

## ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Estuda as técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, as fases de concepção e organização de um evento, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor. Contextualiza eventos como uma ferramenta de comunicação dirigida, conectada diretamente com a cadeia turística.

## PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Analisa a construção da estratégia de uma organização, metodologias e teorias atuais e os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e descontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

## PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS

Aborda os conhecimentos e técnicas de logística aplicada a eventos, as demandas administrativas de um projeto e as ferramentas utilizadas no controle do tempo, qualidade e riscos. Trata ainda da distribuição das tarefas de cada núcleo operacional envolvido no projeto, em especial de eventos de grande porte.

## PROJETO INTEGRADO I: Eventos

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso numa situação real de criação de projeto de Eventos. Enfoque é dado à criatividade.

## PROJETO INTEGRADO II: Eventos

Atividade interdisciplinar que envolve a aplicação prática de conhecimentos adquiridos e competências desenvolvidas no decorrer do curso numa situação real de criação de negócios na área de eventos. Enfoque é dado ao empreendedorismo e inovação.

### TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO EM EVENTOS

Enfatiza a definição de comunicação, principais veículos e estratégias, incluindo a comunicação verbal e não verbal, integrada, de massa e dirigida, aplicadas no contexto de Eventos. Apresenta também diferentes soluções tecnológicas aplicadas a este segmento.

### TÓPICOS ESPECIAIS EM EVENTOS

Conecta e atualiza temas da área de eventos e de temas de vanguarda relacionados a Eventos, trazendo à discussão novas abordagens e práticas. Uma das principais características da disciplina é o seu caráter flexível na inserção de conteúdos atuais.

### TRILHA II

### TURISMO DE EVENTOS

Aborda os principais benefícios do segmento de eventos para os destinos-sede de Turismo. Evidencia os meios para elaboração de calendários de eventos e desenvolve competências para elaboração de projetos de captação de eventos e negócios para destinos turísticos.

### FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

### UNIVERSIDADE SALVADOR

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Universidade Salvador** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Tancredo Neves - Av. Tancredo Neves, 2131, Caminho das Árvores.

- Campus Professor Barros:

Torre Sul - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

Torre Norte - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

- Campus Costa Azul (Pós-Graduação) - Rua Doutor José Peroba, nº 251, Edf. Civil Empresarial, Sobreloja – STIEP. Salvador- BA.

- Campus Rio Vermelho:



- Av. Juracy Magalhães Junior, nº 209 – Rio Vermelho. Salvador/Bahia.
- Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho. Salvador – Bahia.
- Centro de Empreendedorismo e Inovação - Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho Salvador – Bahia.
- Av. Cardeal da Silva, 132, Federação, Salvador – Bahia.
- Campus Lapa - Rua da Mangueira, 33, Nazaré. Salvador – Bahia.
- Campus Feira de Santana:
  - Santa Mônica - Rua Rio Tinto, 152, Santa Mônica. Feira de Santana – BA.
  - Boulevard - Rua Santos, 380, Caseb. Feira de Santana – BA.
  - Getúlio Vargas - Av. Getúlio Vargas, 2.734, Parque Getúlio Vargas, Feira de Santana – BA.
  - Getúlio Vargas 2 - Av. Getúlio Vargas, 471, Galeria Avenida Center, Térreo. Feira de Santana – BA.