



GUIA DE CURSO
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E COSMÉTICA

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A UNIFACS foi credenciada em 1972, quando lançou o curso de Administração de Empresas, a então Escola de Administração de Empresas do Estado da Bahia (EAEB).

Em 1990, a EAEB passou a ser designada Faculdade Salvador (FACS) e foram criados três novos cursos: Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas; Ciências Contábeis e Ciência da Computação com ênfase em Análise de Sistemas. No ano seguinte, foram implantados os primeiros cursos de pós-graduação *lato sensu*.

Em 1997 obteve-se seu credenciamento como Universidade Salvador – UNIFACS, com parecer unânime do Conselho Nacional de Educação.

Em 1998, a UNIFACS passou a oferecer cursos na área de Engenharia e, a partir de 1999, foram implantados os primeiros cursos de mestrado (Análise Regional, Sistemas e Computação, Administração e em Regulação da Indústria da Energia), todos relacionados com a produção científica existente nos grupos de pesquisa vinculados aos seus cursos de graduação. Em 2002, essa produção registrou um grande impulso com a criação do Programa Institucional de Iniciação Científica.

Na medida em que ampliava a oferta de cursos presenciais, em 2004, a UNIFACS tornou-se a primeira instituição de ensino superior credenciada no estado da Bahia para o oferecimento de cursos na modalidade a distância. Foram também criados os primeiros cursos superiores de tecnologia e em 2006 a instituição obteve a aprovação para ofertar o seu primeiro curso de doutorado, na área de Desenvolvimento Regional e Urbano.

Em 2008, foi lançada a semente do que atualmente se constitui no Centro de Empreendedorismo e Inovação da Universidade, com a criação de sua Incubadora de Negócios, estrutura responsável pelo suporte a mais de 20 *startups* de sucesso e pela conquista de inúmeros prêmios na área de inovação.

A UNIFACS passou a integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, em 2010, fato que permitiu a expansão das suas atividades, com um aporte significativo de investimentos, e também viabilizou o desenvolvimento da sua Internacionalidade com a implantação do seu Escritório Internacional.

A nossa história demonstra o quanto o nosso compromisso com a qualidade acadêmica tem sido responsável pelo nosso crescimento sustentável, bem como a nossa atuação junto à comunidade, promovendo as ações de pesquisa e extensão, são voltadas para o atendimento das demandas sociais, confirmando o nosso compromisso com o desenvolvimento regional.

A Unifacs tem como missão: “Gerar e transferir conhecimento através de educação continuada, inovadora e de excelência, de modo a formar pessoas que contribuam para o desenvolvimento regional”.

“Tornar-se a maior instituição de ensino superior da Bahia com alta qualidade e rentabilidade”, constitui-se sua visão.

Os princípios institucionais da Unifacs são oriundos da filosofia humanista de onde emanam valores que conferem supremacia ao homem pela consciência de si e do entorno, conhecimento da natureza e aquisição da capacidade de sua transformação em benefício coletivo.

Constituem diferenciais institucionais da Unifacs:

- Única Universidade Privada da Bahia

- Primeira Universidade Particular a ser recredenciada no Brasil
- Obteve Recredenciamento com Conceito Máximo junto ao MEC
- Acreditação Internacional pela QStars
- Central de Carreiras
- Escritório Internacional
- Curso de Direito com selo OAB Recomenda
- Curso de Administração com Acreditação Internacional
- Dezenas de grupos de pesquisa cadastrados no CNPq

SOBRE O CURSO

O setor de imagem pessoal é um dos que mais crescem no Brasil, daí que este profissional encontra vagas em centros de estética, spas, hotéis, salões de beleza, agências de modelos, casas de repouso, clínicas e centros de estética, empresas de produtos cosméticos, estâncias hidrominerais, institutos e centros de pesquisa, instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente e academias de ginástica.

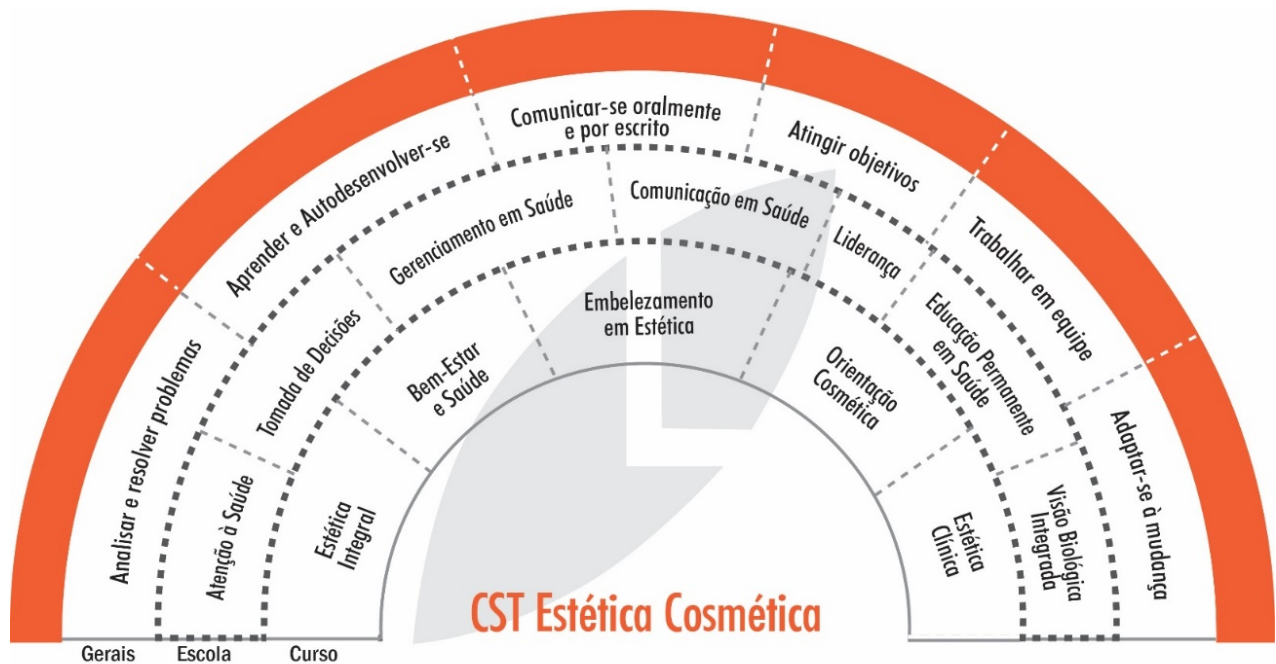
O estudante egresso do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética poderá atuar nas diversas empresas do segmento cosmético, tanto na área comercial, como na área de treinamentos e afins. Também poderá atuar em áreas de consultoria, prestação de serviço, na área empresarial, em consultórios de dermatologia e cirurgia plástica, em parceria com o médico, em tratamentos preventivos ou acompanhamento no período pós-cirúrgico, poderá ministrar aulas ou gerenciar empresa própria ou equipes de clínicas e centros de estética.

Para a formação do profissional em Estética e Cosmética, a UNIFACS conta com uma infraestrutura completa, com laboratórios básicos, como os de estrutura e função e multidisciplinares, e laboratórios específicos, como os de Terapia Capilar & Maquiagem e de Saúde e Bem-Estar. As práticas se iniciam desde o 1º semestre do curso, sempre acompanhadas de excelentes Professores e profissionais da área.

OBJETIVO GERAL DO CURSO

O objetivo geral do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética, mantendo relação entre o previsto no Projeto Pedagógico do Curso (PPC), no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), na missão institucional e amparado pelo disposto nas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para Cursos Superiores de Tecnologia em consonância com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, é formar profissionais dotados dos conhecimentos requeridos para o exercício da profissão, comprometidos com as questões sociais e com a saúde da população, capazes de reconhecer os limites da atuação do esteticista, desenvolvendo a prática profissional atualizada e com respeito à equipe multidisciplinar, ao cliente em suas crenças, costumes, cultura e condições socioeconômicas e suas queixas, correlacionando os princípios éticos de forma a adotar postura adequada no trato com o cliente/comunidade.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DE CURSO



PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de clínicas de estética, spas, das diversas empresas do segmento cosmético, tanto na área comercial, como na área de treinamentos e afins.

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências/habilidades:

- Identificar, selecionar e executar procedimentos estéticos faciais, corporais e capilares, utilizando produtos cosméticos, técnicas e equipamentos específicos.
- Aplicar técnicas de visagismo e maquiagem.
- Utilizar equipamentos específicos para cada procedimento estético.
- Elaborar e aplicar programas de avaliação do cliente submetido a procedimentos estéticos.

- Propor e participar de estudos científicos para o desenvolvimento de novas tecnologias na área de tratamentos estéticos inovadores, bem como para a avaliação de novos produtos, procedimentos, protocolos e sua aplicabilidade.
- Planejar, organizar e gerenciar empresas da área de estética e cosmética.
- Avaliar e elaborar parecer técnico em sua área de formação.
- Avaliar as condições da pele, identificando biótipos cutâneos e respectivas alterações, lesões e afecções passíveis de intervenções estéticas ou procedendo a encaminhamento médico.
- Identificar processos alérgicos em situações em que o produto cosmético aplicado ou utilizado é causador de alergia, para neutralizar o seu efeito ou encaminhar o cliente ao profissional médico.
- Elaborar técnicas de higienização da pele, rejuvenescimento, lifting cosmético, drenagem linfática, *peeling* cosmético, massofilaxia, gommage, crioterapia, aromaterapia, isometria, termoterapia, assepsia da acne, e processos cosméticos para discromias e demais técnicas a serem disponibilizadas no mercado.
- Identificar e utilizar técnicas eletroterápicas adequadas.
- Desenvolver programas e protocolos propostos para sua aplicação.
- Utilizar a capacidade de relação interpessoal, empatia e ética profissional.
- Detectar os riscos laborais associados ao trabalho profissional.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# COSMÉTICOS DE CORES

Estudo do produto cosmético no que compete as suas matérias primas, forma cosmética, formulação, aplicação e interação com órgão cutâneo e seus anexos. Enfatiza a formulação de cosméticos para maquiagem.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# DERMOPIGMENTAÇÃO

Discussão sobre a colorimetria, as técnicas de simetria facial, limpeza e esterilização do material, técnicas de implantação de pigmento e micropigmentação, as medidas de segurança com o cliente e ética profissional.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Analisa as representações sociais e construções de identidade nos diferentes ambientes e suas inter-relações e influências no desenvolvimento humano. Discute desafios e avanços na sociedade brasileira dos grupos sociais tradicionalmente excluídos. Explora processos e práticas por meio dos quais os sujeitos constroem e reconstróem conhecimentos nos diferentes contextos formativos de seu cotidiano.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM SAÚDE

Concepção de educação em saúde, ações educativas para a promoção da saúde. Estilo de vida saudável e autocuidado. Educação em saúde nos diferentes contextos socioculturais. Princípios da comunicação interpessoal e interprofissional.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# EFEITOS ESPECIAIS EM MAQUIAGEM

Estudo prático dos diferentes efeitos especiais utilizados na maquiagem, como aplicação de maquiagem tridimensional de envelhecimento, simulação de lesões cutâneas, confecção e aplicação de próteses, bigodes, carecas e outros postigos.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# ESTÉTICA CAPILAR

Exploração de técnicas de avaliação de características individuais, e técnicas de modelagens e de produções de cabelos. Abordagem dos principais tratamentos das alterações do couro cabeludo, haste capilar e folículo piloso utilizando recursos eletrofotostéticos e técnicas manuais.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# ESTÉTICA E MAQUIAGEM

Abordagem sobre a sequência de preparação para a realização de maquiagem e a organização do ambiente de trabalho. Enfoque na avaliação do cliente, escolha e aplicação dos variados tipos de cosméticos utilizados para maquiagem em cada biótipo cutâneo, além da harmonização facial. Estudo dos efeitos de luz e sombra e das técnicas de automaquiagem.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# ESTÉTICA EM MAQUIAGEM ARTÍSTICA

Fundamentação das diferentes técnicas de maquiagem com aplicações e motivações específicas como festas temáticas e comemorações populares. Exploração da maquiagem para circo, recreação infantil e eventos de natureza artística.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# ESTÉTICA INTEGRAL

Estudo das intervenções estéticas e de embelezamento, com a utilização dos diferentes recursos, baseados em evidências explorando a conduta ética, interprofissional e tomada de decisão nas situações reais.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# ESTILO DE VIDA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE

Trata do conceito de saúde pública e saúde global e dos determinantes e condicionantes em saúde. Aborda as organizações e funções da saúde pública e global, bem como a importância da promoção e da proteção da saúde e prevenção de doenças.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# GESTÃO E MARKETING EM SERVIÇOS DE SAÚDE

Abordagem sobre formas de gestão em saúde e beleza relacionados ao funcionamento de uma unidade de serviços, com foco no empreendedorismo. Discussão das ferramentas e ações de marketing adotadas pelo mercado da beleza, análise da evolução do mercado, segmentos de negócio, público alvo e técnica de vendas.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# HABILIDADES PRÁTICAS: ESTÉTICA E COSMÉTICA

Discussão das habilidades e competências profissionais, por meio de atividades práticas nas diversas vertentes da maquiagem profissional: social, artística, cinema, teatro, televisão, moda, foto e passarela. Desenvolvimento das habilidades profissionais de maquiagem no ambiente hospitalar.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# MAQUIAGEM DE CARACTERIZAÇÃO

Exploração das técnicas de maquiagem adequadas para televisão, estúdios, palcos, comerciais e videoclipes, de acordo com as técnicas de iluminação empregadas. Abordagem das técnicas de caracterização de personagens famosos e as características da maquiagem de acordo com cada época.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# MAQUIAGEM E LINGUAGEM VISUAL

Enfoque do princípio da maquiagem até os dias de hoje, o surgimento dos primeiros produtos cosméticos e análise dos movimentos histórico/culturais com a importância da maquiagem. Abordagem dos conceitos étnicos-raciais, aplicabilidade prática de formas visíveis ou imaginadas por meio da técnica artística e do uso da linguagem visual linha, forma e cor.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# MAQUIAGEM PARA FOTO E PASSARELA

Reflexão sobre as últimas tendências em moda, publicidade e maquiagem. Debate diferentes abordagens de fotografia, iluminação, cores, formatos de rosto relacionando-as com as expectativas do mercado. Análise das principais técnicas de maquiagem para moda fotográfica, passarela, publicidade e anúncios em geral.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# MECANISMOS BÁSICOS DE AGRESSÃO E DEFESA

Estudo de aspectos da Imunologia, Microbiologia e Parasitologia. Exploração dos mecanismos de virulência dos organismos patogênicos (bactérias, fungos, vírus e parasitas) e sua interação com o sistema imune na manutenção da saúde e no processo de doença.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# PRIMEIROS SOCORROS

Trata das noções básicas de primeiros socorros para o atendimento de indivíduos vítimas de agravos clínicos e traumatológicos; emergências gerais, suporte básico de vida e abordagem primária e secundária da vítima. Estuda as modalidades, competências e atribuições no atendimento às urgências e emergências quanto aos aspectos éticos, legais e de biossegurança.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# PROCESSOS BIOLÓGICOS BÁSICOS

Abordagem sobre a organização, estrutura e função dos seres vivos de forma integrada, com ênfase nos componentes celulares e moleculares. Discussão sobre a dinâmica das principais vias metabólicas bioquímicas e a transmissão das informações genéticas.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# SISTEMA TEGUMENTAR

Abordagem da organização da pele e dos anexos epidérmicos, além dos mecanismos de interação com os demais sistemas orgânicos na manutenção da saúde e no processo de doença. Estudo do desenvolvimento e da micromorfologia das estruturas epidérmicas e de seus anexos, das estruturas dérmicas, bem como a fisiopatologia das principais manifestações cutâneas, além da cicatrização, pigmentação e permeação cutânea.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# SOFISTICAÇÃO EM MAQUIAGEM

Discussão das diversas tendências e técnicas de maquiagem personalizadas e específicas para cada ocasião e contexto social. Abordagem das maquiagens sofisticadas nas diferentes etnias e faixas etárias. Desenvolvimento das habilidades avançadas da maquiagem social principalmente para pele e área dos olhos.

TEC. ESTÉTICA E COSMÉTICA: MAQUIAGEM PROFISSIONAL# TENDÊNCIAS DE MODA EM MAQUIAGEM

Exploração do funcionamento do mercado de moda e estimula a construção da linguagem visual relevantes na produção de imagens de moda. Estudo dos conceitos das tendências da moda, os principais estilistas e profissionais da área da beleza que fazem parte como referências da área.

FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

UNIFACS

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Universidade Salvador** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Tancredo Neves - Av. Tancredo Neves, 2131, Caminho das Árvores.



- Campus Professor Barros:
Torre Sul - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.
Norte - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.
- Campus Costa Azul (Pós-Graduação) - Rua Doutor José Peroba, nº 251, Edf. Civil Empresarial, Sobreloja – STIEP. Salvador- BA.
- Campus Rio Vermelho:
 - Av. Juracy Magalhães Junior, nº 209 – Rio Vermelho. Salvador/Bahia.
 - Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho. Salvador – Bahia.
 - Centro de Empreendedorismo e Inovação - Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho Salvador – Bahia.
 - Av. Cardeal da Silva, 132, Federação, Salvador – Bahia.
- Campus Lapa - Rua da Mangueira, 33, Nazaré. Salvador – Bahia.
- Campus Feira de Santana:
 - Santa Mônica - Rua Rio Tinto, 152, Santa Mônica. Feira de Santana – BA.
 - Boulevard - Rua Santos, 380, Caseb. Feira de Santana – BA.
 - Getúlio Vargas - Av. Getúlio Vargas, 2.734, Parque Getúlio Vargas, Feira de Santana – BA.
 - Getúlio Vargas 2 - Av. Getúlio Vargas, 471, Galeria Avenida Center, Térreo. Feira de Santana – BA.