



GUIA DE CURSO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE INTERIORES



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A UNIFACS foi credenciada em 1972, quando lançou o curso de Administração de Empresas, a então Escola de Administração de Empresas do Estado da Bahia (EAEB).

Em 1990, a EAEB passou a ser designada Faculdade Salvador (FACS) e foram criados três novos cursos: Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas; Ciências Contábeis e Ciência da Computação com ênfase em Análise de Sistemas. No ano seguinte, foram implantados os primeiros cursos de pós-graduação *lato sensu*.

Em 1997 obteve-se seu credenciamento como Universidade Salvador – UNIFACS, com parecer unânime do Conselho Nacional de Educação.

Em 1998, a UNIFACS passou a oferecer cursos na área de Engenharia e, a partir de 1999, foram implantados os primeiros cursos de mestrado (Análise Regional, Sistemas e Computação, Administração e em Regulação da Indústria da Energia), todos relacionados com a produção científica existente nos grupos de pesquisa vinculados aos seus cursos de graduação. Em 2002, essa produção registrou um grande impulso com a criação do Programa Institucional de Iniciação Científica.

Na medida em que ampliava a oferta de cursos presenciais, em 2004, a UNIFACS tornou-se a primeira instituição de ensino superior credenciada no estado da Bahia para o oferecimento de cursos na modalidade a distância. Foram também criados os primeiros cursos superiores de tecnologia e em 2006 a instituição obteve a aprovação para ofertar o seu primeiro curso de doutorado, na área de Desenvolvimento Regional e Urbano.

Em 2008, foi lançada a semente do que atualmente se constitui no Centro de Empreendedorismo e Inovação da Universidade, com a criação de sua Incubadora de Negócios, estrutura responsável pelo suporte a mais de 20 *startups* de sucesso e pela conquista de inúmeros prêmios na área de inovação.

A UNIFACS passou a integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, em 2010, fato que permitiu a expansão das suas atividades, com um aporte significativo de investimentos, e também viabilizou o desenvolvimento da sua Internacionalidade com a implantação do seu Escritório Internacional.

A nossa história demonstra o quanto o nosso compromisso com a qualidade acadêmica tem sido responsável pelo nosso crescimento sustentável, bem como a nossa atuação junto à comunidade, promovendo as ações de pesquisa e extensão, são voltadas para o atendimento das demandas sociais, confirmando o nosso compromisso com o desenvolvimento regional.

A Unifacs tem como missão: “Gerar e transferir conhecimento através de educação continuada, inovadora e de excelência, de modo a formar pessoas que contribuam para o desenvolvimento regional”.

“Tornar-se a maior instituição de ensino superior da Bahia com alta qualidade e rentabilidade”, constitui-se sua visão.

Os princípios institucionais da Unifacs são oriundos da filosofia humanista de onde emanam valores que conferem supremacia ao homem pela consciência de si e do entorno, conhecimento da natureza e aquisição da capacidade de sua transformação em benefício coletivo.

Constituem diferenciais institucionais da Unifacs:

- Única Universidade Privada da Bahia
- Primeira Universidade Particular a ser recredenciada no Brasil
- Obteve Recredenciamento com Conceito Máximo junto ao MEC
- Acreditação Internacional pela QStars
- Central de Carreiras
- Escritório Internacional

- Curso de Direito com selo OAB Recomenda
- Curso de Administração com Acreditação Internacional
- Dezenas de grupos de pesquisa cadastrados no CNPq

SOBRE O CURSO

A Matriz curricular do CST em Design de Interiores foi elaborada em consonância com o perfil profissional do egresso, objetivos do curso. Norteia-se pelos avanços tecnológicos da área, pelas demandas mercadológicas e pelas orientações da Resolução do Conselho Nacional de Educação e Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia.

Seu currículo explicita os princípios de flexibilidade possibilitando a execução de diferenciadas atividades, contextualização que se refere à atualização permanente do currículo e adequação do mesmo as necessidades e demandas dos alunos e do contexto regional; e ainda o princípio da interdisciplinaridade, que permite o planejamento de ações pedagógicas integradoras, reunindo conteúdos de várias áreas do conhecimento. Esses princípios são compreendidos no Projeto Pedagógico do Curso como indispensáveis a formação profissional tecnológica, ao desenvolvimento de competências necessárias a atuação profissional, assim como ao sucesso do processo ensino-aprendizagem.

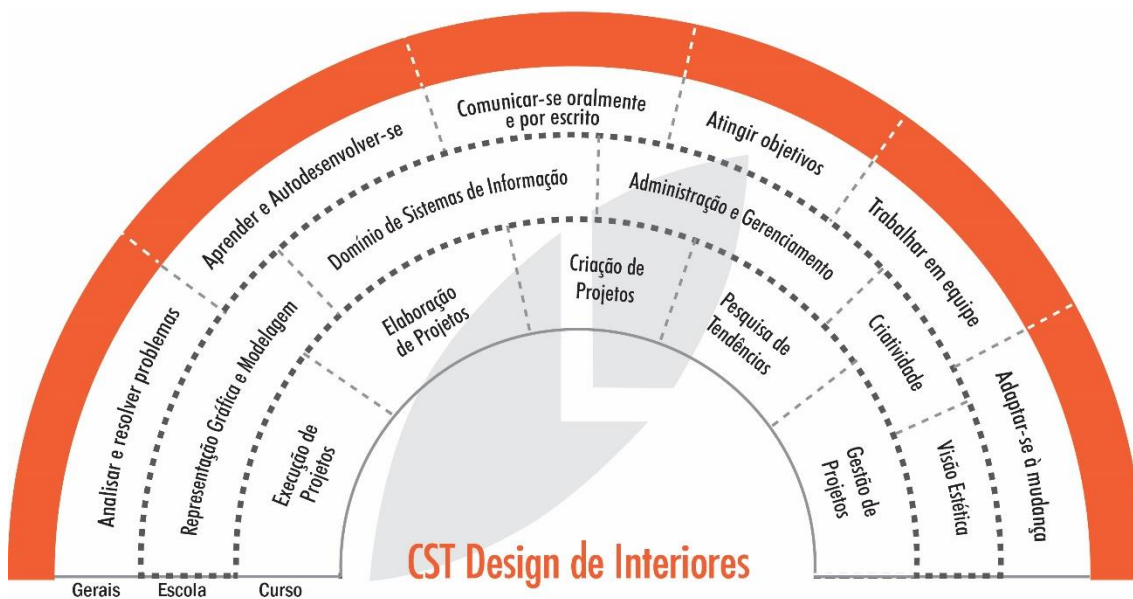
Tais premissas interagem com a perspectiva da inclusão, que também é contemplada no currículo por meio de estratégias metodológicas que viabilizam a aprendizagem a todos os indivíduos sob um contexto de interação, autonomia, cooperação e inclusão, respeitando as diferenças e a diversidade dos estudantes, a partir dos Referenciais de Acessibilidade na Educação Superior (MEC), compreende que promover a acessibilidade envolve esferas instrumentais, pedagógicas, metodológicas e atitudinais.

O currículo ainda traz, como aporte para atividades pedagógicas, temáticas “transversais” numa perspectiva interdisciplinar, que perpassam não apenas os conteúdos das disciplinas, mas também podem ser pontuados através da iniciação científica; práticas investigativas; projetos de extensão e Atividades extracurriculares, dentre outras alternativas a depender da metodologia utilizada pelo docente.

OBJETIVO GERAL DO CURSO

O objetivo geral do CST em Design de Interiores é formar profissionais que demonstrem domínio de habilidades relativas à efetiva comunicação e expressão de ideias de forma criativa através da materialização de resultados plásticos satisfatórios às demandas de mercado agregando valor ao ambiente construído e melhorando a qualidade de vida dos seus usuários sem perder de vista sua responsabilidade social e ambiental, tomando decisões coerentes e solucionando problemas a partir de uma visão crítica de forma ética contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas ambientação, com foco na criatividade e qualificação de espaços internos, o curso habilitará seus alunos a desenvolver projetos de design de interiores em empresas de design e decoração, construtoras, galerias de arte ou ainda de forma autônoma. Para que o egresso alcance o perfil esperado, o projeto do curso proporcionará o desenvolvimento das seguintes competências por eixo de formação:

- Comunicar-se com eficiência. Ter domínio de linguagem;
- Capacidade de atuar em equipe compartilhando ideias, e construindo concepções formais de modo colaborativo;
- Atuar com responsabilidade profissional e ética, no exercício da profissão;
- Propor soluções inovadoras e sustentáveis no uso consciente de recursos;
- Apresentar domínio de métodos e técnicas de pesquisa e análise na construção de referencial teórico e projetivo baseado em tendências de comportamento e consumo.
- Executar representação de espaços arquitetônicos, estando aptos, a representar cada etapa de um projeto através do domínio de técnicas de expressão visual, apresentando conceitos e soluções em seus projetos através das diversas técnicas de expressão e reprodução visual disponível;
- Ler, analisar e interpretar um projeto arquitetônico, buscando o entendimento dos conceitos espaciais envolvidos na representação dentro de uma compreensão do contexto histórico e prospectivo, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade;
- Apresentar domínio técnico projetivo no uso de materiais construtivos e de sistemas de infraestrutura.
- Associar a teoria às práticas profissionais na aplicação de conhecimentos, científicos, tecnológicos e instrumentais, necessários ao design de interiores;
- Propor soluções criativas ao desempenho do ambiente construído através de técnicas de condicionamento lumínico, térmico e acústico adequadas a sua execução dentro dos preceitos de conforto ambiental;

- Propor soluções criativas através da concepção do desenho de mobiliário específico para o ambiente através de técnicas adequadas a sua execução e no uso consciente de recursos naturais dentro dos preceitos da ergonomia;
- Desenvolver projetos a partir da análise do contexto mercadológico e os meios tecnológicos disponíveis, buscando formatar um modelo característico, singular, explorando as potencialidades em sintonia com o conceito e identidade visual da demanda;
- Demonstrar visão sistêmica no desenvolvimento de projetos complexos, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes imateriais como acessos, setorização, fluxos e informação na ocupação dos espaços;
- Demonstrar domínio na especificação de modo detalhado formas, texturas, cores, e acabamento, otimizando aspectos estéticos e funcionais, buscando atender às necessidades do mundo do trabalho.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CONFORTO AMBIENTAL E LUMINOTÉCNICA

A disciplina explora o entendimento e aplicação de soluções para projetos que visam o conforto térmico, acústico e lumínico, analisando as especificidades de cada ambiente, conforme as atividades a serem desenvolvidas nos espaços interiores. Capacita o desenvolvimento de projeto luminotécnico a partir do conhecimento técnico dos componentes de iluminação artificial.

DESENHO ARQUITETÔNICO

Trata dos Instrumentos e técnicas de representação gráfica aplicada a projetos, dos fundamentos do desenho arquitetônico, das representações verticais e horizontais e de recursos gráficos destinados à apresentação de projetos de arquitetura e design de interiores em suas diversas escalas.

DESENHO DIGITAL

Apresenta o estudo da representação, desenvolvimento e apresentação de projeto de arquitetura, urbanismo, paisagismo e design de interiores por meio do desenho digital utilizando ferramentas específicas e softwares para desenho bidimensional e tridimensional.

DESIGN DO MOBILIÁRIO

Estuda os parâmetros e padrões para o projeto de mobiliários, considerando suas tecnologias e processos produtivos. Analisa a importância do conhecimento de materiais e cores como base para aplicações nos projetos de móveis de forma a integrar a composição de um ambiente. Desenvolve a representação gráfica do projeto de mobiliários e seus detalhes construtivos.

ERGONOMIA E ACESSIBILIDADE

Estuda a ergonomia e a antropometria para utilização em projetos de espaços, considerando fluxo e circulação. Analisa os parâmetros de anatomia humana e suas diversas aplicações ao design, e da acessibilidade física universal aos ambientes para pessoas com qualquer tipo de dificuldade. Discute as necessidades e limitações dos indivíduos em grupos especiais.

ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE

Aborda conceitos e objetivos da estética, discute a arte na sociedade como expressão socioeconômica e cultural, assim como as origens e representações da expressão da forma artística. Trata da arte na arquitetura como elemento de composição, e percorre a história da Arte nas suas diversas expressões, no Brasil e no mundo, até as teorias estéticas contemporâneas.

INSTALAÇÕES

Apresenta o conceito e as representações de projetos das instalações prediais, considerando principalmente instalações hidráulicas, elétricas, condicionamento de ar e telecomunicações. Aborda a presença de tecnologias alternativas de instalações no ambiente de interiores. Enfocando a relação das instalações com as atividades do designer de interiores e sua influência nos projetos desenvolvidos.

JARDINISMO DE INTERIORES

A disciplina apresenta conceitos e instrumentos fundamentais que subsidiem a qualificação de espaços internos por meio do projeto de áreas ajardinadas. Versa sobre os momentos e profissionais mais significativos dessa área de conhecimento, e as possibilidades projetuais de uso da vegetação, técnicas específicas de representação gráfica, repertório e prática projetual.

MATERIAIS DE ACABAMENTO

A disciplina aborda as características e propriedades dos materiais de acabamento utilizados nos projetos de ambientes interiores, explorando suas aplicações e especificações adequadas, além da pesquisa de tendências de mercado e análise dos aspectos socioculturais brasileiras.

MODELAGEM 3D

A disciplina aborda os conceitos de representação no espaço tridimensional por meio da modelagem por polígonos de objetos, cenários e produtos em 3D para Web e Internet das Coisas (IoT). Apresenta as ferramentas de modelagem 3D e as técnicas de Box modeling, mapeamento, texturização e iluminação para projetos.

OPTATIVA

PERSPECTIVAS

Registra a percepção tridimensional dos ambientes a partir de representações gráficas geométricas e artísticas. Elabora desenhos em perspectiva tridimensional como complementação ao projeto em suas fases de desenvolvimento e finalização.

PLÁSTICA

Compreende o estudo da criação das formas visuais e a concepção plástica do objeto. Aborda noções estéticas de composição formal (equilíbrio, ritmo, modulação, movimento); teoria das cores; e estudo da materialidade do objeto (modelos tridimensionais).

PRÁTICA PROFISSIONAL E GERENCIAMENTO DE OBRAS

A disciplina trata das bases teóricas e instrumentais necessárias ao entendimento do que é e como funciona a gestão dos escritórios, projetos e serviços de Arquitetura, incluindo a comercialização de serviços com base no plano de marketing e de negócios, as ferramentas e técnicas para o cálculo dos custos diretos e indiretos de um projeto ou serviço e da elaboração de Proposta Técnica e de Preço.

PROJETO DE CENOGRAFIA E EVENTOS

A disciplina apresenta conceitos e princípios básicos, práticos e teóricos, artísticos, históricos e estéticos, na concepção de projetos de cenografia e eventos, considerando as relações entre espaço cênico, espectador e usuário.

PROJETO DE INTERIORES COMERCIAIS

Aborda a caracterização e classificação dos espaços comerciais. Discorre sobre aspectos históricos do visual merchandising. Estuda tecnologias, efeitos psicológicos, necessidades biológicas e conforto, bem como as necessidades e limitações dos indivíduos e grupos especiais nos espaços comerciais. Discute a influência de elementos culturais, étnicos e históricos nos projetos de espaços comerciais.

PROJETO DE INTERIORES RESIDENCIAIS

A disciplina é pautada no desenvolvimento de projeto criativo, na análise e planejamento de programa funcional para os interiores residenciais, com base na pluralidade cultural brasileira, nas novas tecnologias e design universal, reconhecendo a complexidade do espaço construído para uso residencial.

PROJETO EXECUTIVO

A disciplina orienta o desenvolvimento de projetos de espaços interiores com soluções de problemas complexos de design de interiores, por meio de elaboração de projeto executivo e detalhamento de projeto completos.

PERSPECTIVAS

Registra a percepção tridimensional dos ambientes a partir de representações gráficas geométricas e artísticas. Elabora desenhos em perspectiva tridimensional como complementação ao projeto em suas fases de desenvolvimento e finalização.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ECODSIGN

Introduz os conceitos de sustentabilidade ambiental e sua aplicação nas atividades de design. Analisa os impactos ambientais causados pelas atividades profissionais dos designers, considerando suas causas e consequências. Enfoca noções, contextualização e aplicações do Ecodesign, considerando os padrões de produtividade frente ao paradigma ambiental.

TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN DE INTERIORES

Aborda teorias sobre design de interiores com aprofundamentos em conteúdos estudados ao longo do curso. Apresenta inovações técnicas e tecnológicas relacionadas com a formação do designer e consolidação de metodologias projetuais.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

COMPORTAMENTO E CORES

A disciplina tem como base a compreensão das teorias e técnicas no uso das cores, explorando a aplicação cromática no design de interiores, suas relações com os materiais de acabamento e composição do ambiente, e a influência dessas aplicações no comportamento do usuário do ambiente interior, por meio dos símbolos expressados pelas cores e composições.



FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

UNIVERSIDADE SALVADOR

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da **Universidade Salvador** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Tancredo Neves - Av. Tancredo Neves, 2131, Caminho das Árvores.

- Campus Professor Barros:

Torre Sul - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

Norte - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

- Campus Costa Azul (Pós-Graduação) - Rua Doutor José Peroba, nº 251, Edf. Civil Empresarial, Sobreloja – STIEP. Salvador- BA.

- Campus Rio Vermelho:

- Av. Juracy Magalhães Junior, nº 209 – Rio Vermelho. Salvador/Bahia.

- Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho. Salvador – Bahia.

- Centro de Empreendedorismo e Inovação - Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho Salvador – Bahia.

- Av. Cardeal da Silva, 132, Federação, Salvador – Bahia.

- Campus Lapa - Rua da Mangueira, 33, Nazaré. Salvador – Bahia.

- Campus Feira de Santana:

- Santa Mônica - Rua Rio Tinto, 152, Santa Mônica. Feira de Santana – BA.

- Boulevard - Rua Santos, 380, Caseb. Feira de Santana – BA.

- Getúlio Vargas - Av. Getúlio Vargas, 2.734, Parque Getúlio Vargas, Feira de Santana – BA.

- Getúlio Vargas 2 - Av. Getúlio Vargas, 471, Galeria Avenida Center, Térreo. Feira de Santana – BA.