



GUIA DE CURSO
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A UNIFACS foi credenciada em 1972, quando lançou o curso de Administração de Empresas, a então Escola de Administração de Empresas do Estado da Bahia (EAEB).

Em 1990, a EAEB passou a ser designada Faculdade Salvador (FACS) e foram criados três novos cursos: Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas; Ciências Contábeis e Ciência da Computação com ênfase em Análise de Sistemas. No ano seguinte, foram implantados os primeiros cursos de pós-graduação *lato sensu*.

Em 1997 obteve-se seu credenciamento como Universidade Salvador – UNIFACS, com parecer unânime do Conselho Nacional de Educação.

Em 1998, a UNIFACS passou a oferecer cursos na área de Engenharia e, a partir de 1999, foram implantados os primeiros cursos de mestrado (Análise Regional, Sistemas e Computação, Administração e em Regulação da Indústria da Energia), todos relacionados com a produção científica existente nos grupos de pesquisa vinculados aos seus cursos de graduação. Em 2002, essa produção registrou um grande impulso com a criação do Programa Institucional de Iniciação Científica.

Na medida em que ampliava a oferta de cursos presenciais, em 2004, a UNIFACS tornou-se a primeira instituição de ensino superior credenciada no estado da Bahia para o oferecimento de cursos na modalidade a distância. Foram também criados os primeiros cursos superiores de tecnologia e em 2006 a instituição obteve a aprovação para ofertar o seu primeiro curso de doutorado, na área de Desenvolvimento Regional e Urbano.

Em 2008, foi lançada a semente do que atualmente se constitui no Centro de Empreendedorismo e Inovação da Universidade, com a criação de sua Incubadora de Negócios, estrutura responsável pelo suporte a mais de 20 *startups* de sucesso e pela conquista de inúmeros prêmios na área de inovação.

A UNIFACS passou a integrar a Rede Internacional de Universidades Laureate, em 2010, fato que permitiu a expansão das suas atividades, com um aporte significativo de investimentos, e também viabilizou o desenvolvimento da sua Internacionalidade com a implantação do seu Escritório Internacional.

A nossa história demonstra o quanto o nosso compromisso com a qualidade acadêmica tem sido responsável pelo nosso crescimento sustentável, bem como a nossa atuação junto à comunidade, promovendo as ações de pesquisa e extensão, são voltadas para o atendimento das demandas sociais, confirmando o nosso compromisso com o desenvolvimento regional.

A Unifacs tem como missão: “Gerar e transferir conhecimento através de educação continuada, inovadora e de excelência, de modo a formar pessoas que contribuam para o desenvolvimento regional”.

“Tornar-se a maior instituição de ensino superior da Bahia com alta qualidade e rentabilidade”, constitui-se sua visão.

Os princípios institucionais da Unifacs são oriundos da filosofia humanista de onde emanam valores que conferem supremacia ao homem pela consciência de si e do entorno, conhecimento da natureza e aquisição da capacidade de sua transformação em benefício coletivo.

Constituem diferenciais institucionais da Unifacs:

- Única Universidade Privada da Bahia

- Primeira Universidade Particular a ser recredenciada no Brasil
- Obteve Recredenciamento com Conceito Máximo junto ao MEC
- Acreditação Internacional pela QStars
- Central de Carreiras
- Escritório Internacional
- Curso de Direito com selo OAB Recomenda
- Curso de Administração com Acreditação Internacional
- Dezenas de grupos de pesquisa cadastrados no CNPq

SOBRE O CURSO

O Curso de Ciências Econômicas da UNIFACS tem como objetivo preparar profissionais para o mercado de trabalho com uma sólida formação de caráter geral no campo teórico-instrumental e, ao mesmo tempo, de domínio específico em algumas áreas do conhecimento econômico. O curso de Economia da Unifacs se insere na macro área de negócios e está diretamente relacionado com funções de liderança empresarial, planejamento econômico e análise de cenários macro e microeconômicos e também aqueles relacionados ao mercado financeiro de capitais e à viabilidade econômica de projetos. O curso de Economia também aborda aspectos da economia internacional e da geopolítica, instrumentalizando os alunos na análise de cenários externos e no entendimento de questões que envolvam o intercâmbio comercial entre países.

Desde a sua implantação em 1997, o curso de Ciências Econômicas da UNIFACS oferece uma formação moderna e diferenciada, com base na formação acadêmica, profissional e humanística, para atender ao novo perfil profissional requerido pelo mercado, com capacidade de dar respostas urgentes e necessárias às transformações das realidades local, regional, nacional e internacional. O curso tem o objetivo de proporcionar aos alunos uma formação consistente, incorporando o conteúdo teórico e aplicado da Ciência Econômica, que se baseia em dois grandes eixos – a Economia Privada e a Economia Pública – sob uma perspectiva regional do desenvolvimento e privilegiando a prática da realidade socioeconômica a partir da aplicação de métodos de análises e instrumentos operacionais cada vez mais sofisticados.

OBJETIVO GERAL DO CURSO

Os objetivos gerais do Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas da UNIFACS são:

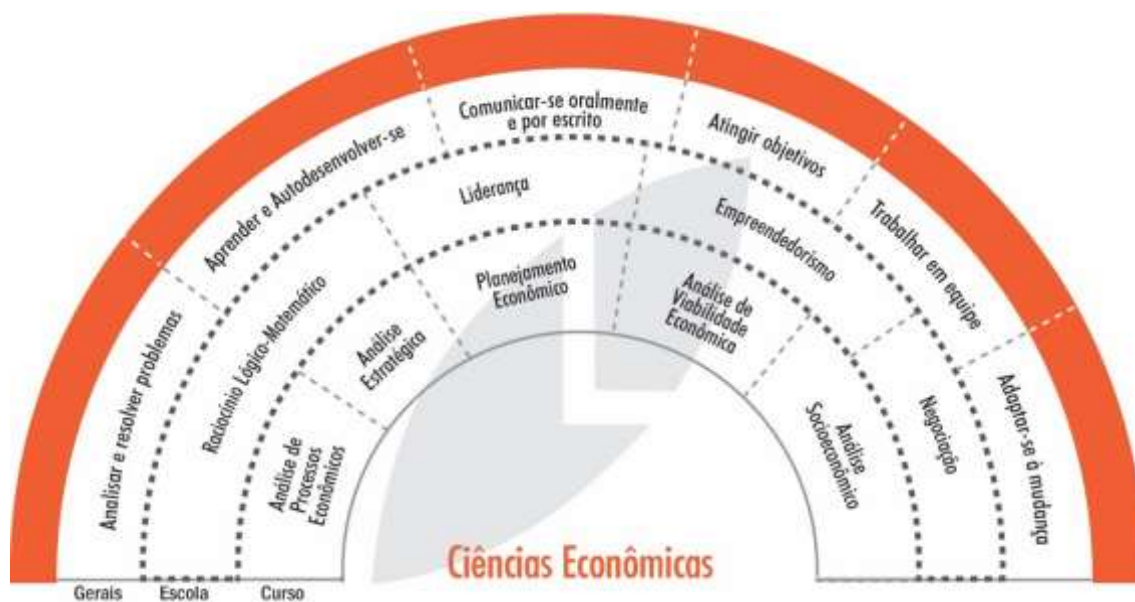
- atender os princípios, perfil desejado, competências e capacitação estabelecidos pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) para os cursos de Ciências Econômicas pela Resolução nº do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, de julho de 2007;
- formar profissionais que possam atuar em todos os setores do conhecimento econômico. Para alcançar nosso objetivo, oferecemos oportunidade para que o aluno desenvolva raciocínio teórico, histórico e instrumental. Desta forma, o profissional mostrará sua capacidade de pensar, compreender, interagir e apontar possibilidades técnicas e éticas na solução de problemas econômicos regionais, nacionais e mundiais;
- capacitar o aluno a atuar no âmbito das empresas públicas e/ou privadas, e o estimula a prosseguir seus estudos em cursos de pós-graduação.



Os objetivos específicos do curso em linhas gerais são:

- oferecer uma formação geral sólida em teoria econômica, bem como conhecimentos aprofundados dos instrumentos teóricos-quantitativos e uma forte base em formação histórica, respeitando-se os princípios norteadores de pluralidade metodológicas e paradigmáticas;
- primazia pela formação de atitudes que corroborem o senso ético necessário para o exercício profissional e para a responsabilidade social;
- busca de um profissional com capacitação e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais e políticas relacionadas com a economia, revelando assimilação e domínio de novas informações, flexibilidade intelectual e adaptabilidade bem como sólida consciência social indispensável ao enfrentamento de situações e transformações político-econômicas e sociais, contextualizadas, na sociedade brasileira e no conjunto das funções econômicas mundiais.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO ALVO

O economista formado pela UNIFACS estará preparado para atuar em organizações públicas e privadas dos setores industrial, agropecuário e de serviços, desempenhando atividades no âmbito da produção direta, da gestão e da política econômica, além de desenvolver:

- Funções executivas ou de assessoramento em planejamento econômico, financeiro e administrativo;
- Estudos e avaliação setorial e de mercado;
- Análises de conjuntura econômica; finanças;
- Estudos de viabilidade econômica e financeira de projetos;
- Comércio internacional;
- Políticas públicas;
- Programas e projetos de desenvolvimento local e regional.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

BUSINESS TRENDS OU TENDÊNCIAS EM NEGÓCIOS (EAD)

Refere-se à análise de cenários, a realização de prognósticos, a identificação de tendências, utilização de ferramentas, estratégias para a avaliação de negócios e o aproveitamento das oportunidades na geração de resultados sustentáveis.

CAREER EXPLORATION LAB OU LABORATÓRIO DE EXPLORAÇÃO DE CARREIRA

Foca na produção de uma narrativa sobre a trajetória profissional e a construção da carreira subjetiva, bem como a identificação de um projeto profissional sustentável, considerando o autoconhecimento, o contexto e as tendências do mundo do trabalho, e as competências requeridas pelo campo de interesse.

CIÊNCIA POLÍTICA E FUNDAMENTOS DE DIREITO ELEITORAL

A disciplina trata dos fundamentos da Política e da Democracia, representação e sistemas eleitorais, com destaque para a evolução do pensamento político, a concepção do Estado e a separação dos poderes.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

CONTABILIDADE SOCIAL

Explana sobre o sistema de contabilidade nacional, realizando a identificação e interpretação dos agregados macroeconômicos, suas inter-relações e os procedimentos de mensuração da atividade econômica em um determinado período.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Analisa as representações sociais e construções de identidade nos diferentes ambientes e suas inter-relações e influências no desenvolvimento humano. Discute desafios e avanços na sociedade brasileira dos grupos sociais tradicionalmente excluídos. Explora processos e práticas por meio dos quais os sujeitos constroem e reconstróem conhecimentos nos diferentes contextos formativos de seu cotidiano.

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO

Apresenta os fatores de desenvolvimento de regiões e países e as estratégias de industrialização. Aborda, ainda, Rent-Seeking, teoria evolucionária, progresso técnico endógeno e desindustrialização, o comércio internacional e desenvolvimento econômico, desenvolvimento e liberdade, desenvolvimentismo e populismo no Brasil e na América Latina.

DESIGN THINKING: IMMERSION, IDEATION AND PROTOTYPING OU DESIGN THINKING: IMERSÃO, IDEAÇÃO E PROTOTIPAGEM (EAD)

Discute os conceitos de design thinking e como o pensamento aplicado do design serve de estímulo aos negócios inovadores, à colaboração e à experimentação. Apresenta o tema como método de aplicação da criatividade para a geração de alternativas para problemas difíceis, aproveitando oportunidades e prototipando soluções.

DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

ECONOMETRIA

Discorre sobre a teoria da matemática e estatística, fornecendo conteúdo empírico às formulações teóricas da economia. Envolve também as estimativas confiáveis de parâmetros de relações econômicas, como elasticidades, multiplicadores, custos marginais, coeficientes técnicos, além de previsão de valores futuros de variáveis de natureza econômica.

ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA

Percorre aspectos evolutivos da economia brasileira dos anos 30 aos dias atuais. Discute, entre outros: crise cafeeira, processo de substituição de importações, Era Vargas, crise da década de 60, milagre econômico, crise da dívida e a hiperinflação, privatização, abertura comercial, desnacionalização, Plano Real e o Lulismo.

ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO

Analisa a participação do Estado na economia, a partir do estudo da receita e despesas públicas, do orçamento público: concepções, elaboração, execução e controle, dos efeitos econômicos da despesa pública e do crédito

público, da Teoria da Escolha Pública, da Corrupção, da teoria da taxaço e o Sistema Tributário Nacional, da Privatizaço e da Regulaço de Serviços Públicos.

ECONOMIA INDUSTRIAL, DA TECNOLOGIA E INOVAÇO

Versa sobre a economia industrial: teorias de organizaço industrial, inovaçoes tecnológicas, padrões de competiço e de concorrência, competiço estratégica e poder de mercado, concentraço, escala, condiçoes para entrada nos mercados, fusões, discriminaço de preços, teorias de regulaço, desindustrializaço e planos industriais no Brasil e no mundo.

ECONOMIA INTERNACIONAL

Explora os fundamentos da economia internacional, sob a perspectiva histórica, para compreensço da atual dinâmica nas relaçoes de comércio internacional, por meio da identificaço de papéis e responsabilidades dos agentes da cadeia global de valores.

ECONOMIA MONETÁRIA E FINANCEIRA

Trata da teoria e da história da moeda e dos bancos, oferta monetária, demanda por moeda, teoria monetária, Sistema Financeiro no Brasil, Reformas Monetárias, intermediaço financeira, estrutura atual do Sistema Financeiro Brasileiro, regras para a Política Monetária, Metas de Inflaço, Independência do Banco Central e o Quantitative Easing.

ECONOMIA POLÍTICA

A disciplina aborda questões fundamentais do modo de produço capitalista, as relaçoes entre economia e política, os valores e limitaçoes das teorias de economia política, o Estado e economia capitalista, a globalizaço e a financeirizaço do capital e o imperialismo.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evoluço histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovaço. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criaço de Novos Negócios.

ENTREPRENEURIAL CHALLENGE OU DESAFIO EMPREENDEDOR

Debata o estímulo ao desenvolvimento do comportamento empreendedor, a partir do desenvolvimento de ideias inovadoras de negócio e a criaço de novos negócios a partir das metodologias e tecnologias contemporâneas.

ESTATÍSTICA AVANÇADA

Trata dos princípios básicos da probabilidade para aplicaço em cálculos estatísticos usuais. Explora conceitos de esperança, variância e desvio padrão; cálculo fatorial; distribuço binomial, multinomial, geométrica e exponencial.

ESTATÍSTICA PARA GESTORES

Desvenda o universo da Ciência Estatística e suas aplicaçoes no contexto do mundo dos negócios, dando ênfase à Estatística Descritiva - medidas de posição central, medidas de variabilidade, distribuço de probabilidades, amostragem e testes de hipóteses e de significância.

FINANÇAS DE LONGO PRAZO

Trata de diferentes modelos de análise de custo do capital, de modo a poder avaliar as estruturas de capital das organizações e realizar estudos de viabilidade econômico-financeira de projetos e empresas, sempre com a orientação de obtenção de resultado financeiro e a criação de valor econômico.

FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL

Realiza o estudo da histórica econômica do Brasil, focando em temas como a colonização brasileira, a independência e suas consequências, a economia cafeeira, a crise do escravismo e a transição ao trabalho assalariado, o desenvolvimento das regiões periféricas e o surto industrial, o desenvolvimento do capitalismo e as diferentes interpretações da origem da indústria.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

Analisa as teorias mercantilistas, a Fisiocracia, os Clássicos, o Marxismo, os Marginalistas e a Escola Neoclássica, Malthus, Keynes e Kalecki, a contribuição de Schumpeter, Veblen e os velhos institucionalistas, Escolas Austríaca e de Chicago, Novos e os Pós-Keynesianos, Neoschumpeterianos, Neoinstitucionalistas e os novos institucionalistas e a Economia Comportamental.

HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL

Analisa evolutivamente o Sistema Feudal, na Transição para o Capitalismo, na Primeira e Segunda Revolução Industrial, na Revolução Francesa, no Capitalismo mercantil, no Capitalismo industrial, na Revolução Russa, na I e II Guerras Mundiais, no Pós-Guerra e na Globalização e o Capitalismo Financeiro.

JOGOS MATEMÁTICOS

Enfoca o raciocínio lógico por meio de jogos matemáticos e de conceitos fundamentais da matemática básica. Combina a resolução de problemas matemáticos com o estímulo à competitividade dos futuros profissionais em situações que exijam raciocínio lógico matemático no processo decisório.

LABORATÓRIO DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO: CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

Apresenta os conteúdos necessários relevantes à modelagem de um novo negócio, preferencialmente, baseado em uma estratégia, produto ou serviço inovador. É discutido o desenvolvimento das competências

necessárias ao processo de criação de um novo negócio e para o desenvolvimento de atitudes empreendedoras.

LABORATÓRIO DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Debata o diagnóstico de organizações públicas e privadas entendido como competência necessária a consultores ou novos profissionais da área de gestão. São apresentados os conteúdos de análise ambiental e organizacional, discutidas as capacidades de análise e priorização e abordadas as atitudes críticas e compreensivas do ambiente organizacional.

LABORATÓRIO DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO: PROJETOS DE CONSULTORIA

Apresenta a consultoria como uma opção de carreira. Elenca os conhecimentos necessários para a análise e intervenção em sistemas organizacionais diversos. Explora aspectos práticos das áreas funcionais de gestão e negócios, por meio da atividade de consultoria. Exercita práticas na gestão de projetos e discute a geração de atitudes de liderança para a mudança.

LEADING IN A DYNAMIC ERA OU LIDERANDO EM UMA ERA DINÂMICA (EAD)

Apresenta o conceito de liderança em tempos de turbulência. Discute como os líderes pensam e atuam e como os estilos de gerenciamento afetam situações e relacionamentos numa organização. Trabalha competências para uma liderança eficaz, como recurso motivacional e de estímulo à criatividade, inteligência cultural em contextos de ambiguidade.

MACROECONOMIA

Trata dos agregados macroeconômicos, das políticas econômicas, dos modelos de determinação dos agregados macroeconômicos: modelo clássico e o modelo Keynesiano, do modelo IS-LM em uma economia fechada, da macroeconomia Aberta (IS-LM-BP), das expectativas adaptativas e racionais e Tópicos Especiais de Macroeconomia.

MATEMÁTICA AVANÇADA

Aborda tópicos avançados de matemática, a saber: as equações diferenciais no cálculo integral e no cálculo diferencial de mais de uma variável, limite e continuidade de Funções, derivada, Interpretação Geométrica da derivada e regras de derivação.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

MENTORING FOR LEADERSHIP AND TEAMWORK OU MENTORIA PARA LIDERANÇA E TRABALHO EM EQUIPE

Discute os pressupostos contemporâneos para o exercício efetivo da liderança e do trabalho em equipe, utilizando uma abordagem prática, discute os conceitos fundamentais destes tópicos e apresenta a mentoria, seus fundamentos e técnicas, como modalidade de condução de trabalho, individual e coletivo, e desenvolvimento focado em resultados.

MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Apresenta o mercado financeiro, que envolve o mercado monetário, de crédito, de câmbio e, principalmente, o mercado de capitais. Os principais meios para a captação de recursos pelas empresas são apresentados, seja por meio de mecanismos de dívidas (debêntures ou commercial papers), seja por meio de mecanismos de capital (ações ou bônus).

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e as normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

MICROECONOMIA I

Discute o conceito de microeconomia, os princípios da demanda e da oferta, a análise de sensibilidade: elasticidade, os mercados e intervenção governamental, análise de bem-estar, a teoria da escolha do consumidor, a teoria da firma: produção e análise de custos e as estruturas básicas de mercados: concorrência perfeita e monopólio.

MICROECONOMIA II

Discute as estruturas de mercados: concorrência monopolística e modelos de oligopólio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, cartel); Teoria dos Jogos, equilíbrio geral, as externalidades, nas falhas de mercado e de governo e na informação assimétrica: risco moral, seleção adversa, sinalização, problema do principal-agente.

Optativa I

Optativa II

SOCIAL IMPACT OF BUSINESS OU IMPACTO SOCIAL DO NEGÓCIO

Discute as diferentes abordagens éticas, enfatizando as questões sociais contextualizadas em diferentes tipos de organizações. Aborda instrumentos de gestão da responsabilidade socioambiental, como indicadores, certificações, balanços e relatórios de sustentabilidade e os impactos dos negócios na sociedade contemporânea.

TÓPICOS ESPECIAIS EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS I (EAD)

Conecta e atualiza conhecimentos e práticas oriundos da área das Ciências Econômicas: microeconomia, macroeconomia, desenvolvimento econômico, economia brasileira, economia financeira, economia da informação, dentre outros.

TÓPICOS ESPECIAIS EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS II

Aborda e atualiza tópicos avançados e contemporâneos das Ciências Econômicas, relacionados à: microeconomia, macroeconomia, desenvolvimento econômico, economia brasileira, economia financeira, economia da informação, entre outros.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Aborda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Aprofunda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

PRÁTICA PROFISSIONAL I

A disciplina sedimenta os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Laboratório de Gestão: Criação de Novos Negócios. Para isso, adota elementos orientativos de prática em organizações de todos os tipos. Nesta etapa, a disciplina aborda ferramentas de criação de novos negócios, que devem ser utilizadas nas empresas escolhidas.

FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

UNIVERSIDADE SALVADOR

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica da Universidade Salvador e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Universidade oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Tancredo Neves - Av. Tancredo Neves, 2131, Caminho das Árvores.

- Campus Professor Barros:

Torre Sul - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

Norte - Av. Luís Viana Filho nº 3146 / 3100. Pituaçu, Salvador – Bahia.

- Campus Costa Azul (Pós-Graduação) - Rua Doutor José Peroba, nº 251, Edf. Civil Empresarial, Sobreloja – STIEP. Salvador- BA.

- Campus Rio Vermelho:

- Av. Juracy Magalhães Junior, nº 209 – Rio Vermelho. Salvador/Bahia.

- Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho. Salvador – Bahia.

- Centro de Empreendedorismo e Inovação - Rua Vieira Lopes, nº. 2 – Rio Vermelho

Salvador – Bahia.

- Av. Cardeal da Silva, 132, Federação, Salvador – Bahia.

- Campus Lapa - Rua da Mangueira, 33, Nazaré. Salvador – Bahia.

- Campus Feira de Santana:

 - Santa Mônica - Rua Rio Tinto, 152, Santa Mônica. Feira de Santana – BA.

 - Boulevard - Rua Santos, 380, Caseb. Feira de Santana – BA.

 - Getúlio Vargas - Av. Getúlio Vargas, 2.734, Parque Getúlio Vargas, Feira de Santana – BA.

 - Getúlio Vargas 2 - Av. Getúlio Vargas, 471, Galeria Avenida Center, Térreo. Feira de Santana – BA.