



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

EDITAL DE SELEÇÃO – VAGAS REMANESCENTES

18ª TURMA DO CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO (2017)

De acordo com o calendário da Universidade Salvador – UNIFACS, a Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária e a Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado em Administração, declaram abertas as inscrições para a 18ª turma do Curso de Mestrado em Administração, a iniciar-se em março de 2017.

- 1) Período de inscrição: de 02 de janeiro a 03 de fevereiro de 2017
- 2) As inscrições deverão ser realizadas através do site da UNIFACS (www.unifacs.br) efetuando os seguintes procedimentos:
 - Preencher a ficha de inscrição;
 - Emitir o boleto;
 - Pagar o boleto;
 - Dirigir-se das 8h00 às 20h00 à Central de Atendimento a Candidatos (CAC), localizada no primeiro andar do Prédio da Pós-Graduação, à Rua Dr. José Peroba Número 251, Stiep, Edifício Civil Empresarial, Salvador, Bahia, tel. 3271-8781 com o comprovante de pagamento da taxa de inscrição e a documentação relacionada no item 3 deste edital para confirmação da inscrição.
- 3) Documentos necessários à inscrição:
 - Formulário de Inscrição;
 - 01 (uma) cópia autenticada do Diploma de Graduação e respectivo Histórico Escolar;
 - Currículo Lattes atualizado, conforme Plataforma *Lattes*, CNPq (acesso pelo site www.cnpq.br);
 - Anteprojeto de Pesquisa;
 - Resultado do Teste ANPAD (acesso pelo site www.anpad.org.br/teste);
 - 01 (uma) cópia e original da Carteira de Identidade ou equivalente e do CPF;
 - 01(uma) cópia e original da Certidão de Nascimento ou de Casamento;
 - 01(uma) cópia e original de comprovante de residência.
 - 02 (duas) fotos 3x4 recentes.
- 4) Processo de Seleção:
 - 4.1. Critérios de seleção:
 - a) Análise do Anteprojeto de Pesquisa, tendo por base a sua adequação às linhas de pesquisa e temas de interesse do Mestrado, indicados nos Anexo 1 e 2;
 - b) Análise do Currículo *Lattes*;
 - c) Redação: Manifestação de Interesse de Pesquisa
Avaliação da Manifestação de Interesse de Pesquisa, a qual se constitui em



documento produzido individualmente e sem consulta pelo candidato, elaborado na sede do PPGA, em data indicada no cronograma a seguir, conforme requisitos que serão apresentados no momento da realização da redação.

- d) Entrevista com os candidatos.
- e) Resultado do Teste ANPAD;

4.2. O candidato aprovado no processo seletivo deverá apresentar, no ato da matrícula, os originais do RG e CPF.

4.3. Cronograma:

- a) Redação: produção individual e sem consulta do documento - Manifestação de Interesse de Pesquisa: **07/02/2017 das 18h30 às 20h30.**
- b) Entrevistas: **08 e 09/02/2017**
- c) Divulgação dos Resultados: **13/02/2017**
- d) Período de matrícula: **20 e 21/02/2017**

4.4. Critérios de alocação dos professores orientadores: os alunos selecionados serão alocados aos professores responsáveis pela área de pesquisa de sua escolha preferencial, de acordo com as vagas de orientação disponíveis a cada professor e segundo o critério das melhores notas obtidas na seleção. Caso não consiga a alocação na sua área preferencial, o aluno selecionado será alocado em uma de suas áreas substitutas, ou ao professor que tenha vagas de orientação disponíveis e cuja área de pesquisa seja a mais próxima possível da área preferencial indicada pelo candidato. As decisões de alocação obedecerão sempre a ordem de classificação e a disponibilidade de vagas de orientação entre os professores, estabelecida pela coordenação do programa.

- 5) Número de vagas: 10 (dez).
- 6) A UNIFACS se reserva ao direito de não abrir turma, caso não atinja o número mínimo de vagas.
- 7) Valor atual do investimento: 1) 30 (trinta) parcelas mensais de R\$ 1.649,24 (hum mil seiscentos e quarenta e nove reais e vinte e quatro centavos) reajustáveis anualmente, no mês de fevereiro, com base no IGPM, e 2) Taxa de Banca de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais).
- 8) Taxa de inscrição: R\$ 80,00 (boleto bancário disponível no site da UNIFACS).
- 9) Informações: Mestrado em Administração (Prédio da Reitoria, 7º andar, telefone (71) 3273-8607; e-mail: madm@unifacs.br). Site: <http://www.mestradoadm.unifacs.br>. Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária (71)3273-5121 – e-mail: evandro.gesteira@unifacs.br.

Salvador, Bahia, 02 de janeiro de 2017

Profª Drª Carolina de Andrade Spinola

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária

Profª Drª Élvia Fadul

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

ANEXO 1

LINHAS DE PESQUISA DO PPGA

- **Gestão em Organizações e Sociedade**

Estuda os fenômenos organizacionais e suas conexões com as transformações econômicas, tecnológicas e sociais contemporâneas, abrangendo o campo das Organizações Públicas, Privadas e Sociais e suas relações com o Estado e a Sociedade. Compreende os estudos críticos e as novas teorias organizacionais com foco na transformação das estruturas de gestão, da cultura e das inovações tecnológicas no âmbito das organizações. Agregam-se a esta linha de pesquisa os estudos específicos sobre administração pública e suas instituições, incluindo o processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas.

- **Gestão de Áreas da Administração e de Processos Administrativos**

Tendo como referência geral as questões contemporâneas da gestão organizacional, esta linha centra-se no estudo das áreas funcionais da administração e como essas áreas podem ser compreendidas no contexto das políticas e diretrizes organizacionais, bem como em processos administrativos que operacionalizam essas políticas e diretrizes. Nesse sentido, finanças, marketing, estratégia, operações, tecnologia, competitividade, sistemas de informação, gestão de pessoas, empreendedorismo, gestão da inovação e comunicação organizacional compõem os estudos nesta linha de pesquisa, nos setores privado, público e social.

- **Gestão do Ensino e Aprendizagem em Administração**

Concentra os projetos de pesquisas que visam compreender os processos de formação para o ensino de Administração, à luz das intensas transformações sociais, econômicas e organizacionais contemporâneas. Além disso, envolve estudos sobre aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento em organizações privadas, públicas e sociais. Concentra ainda projetos específicos sobre o ensino da Administração Pública.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

ANEXO 2

ÁREAS DE PESQUISA DOS PROFESSORES DO PPGA

Profa. ELVIA FADUL

- Política e gestão de serviços públicos, em especial gestão de Recursos Hídricos
- Participação e Governança Pública
- Privatização e Regulação de Serviços Públicos
- Gestão de Políticas Públicas

Prof. SERGIO FIALHO

- Políticas públicas e estratégias de inovação para o desenvolvimento regional
- Sistemas de inovação, incubadoras de empresas e parques tecnológicos
- Difusão das tecnologias de educação à distância e de trabalho a distância na sociedade
- Modelos e gestão da educação à distância nas organizações públicas e privadas
- Gestão e Desempenho no Ensino Público

Prof. AUGUSTO MONTEIRO

- Gestão Estratégica e Competitividade Empresarial
- Administração Estratégica e Modernização do Setor Público
- Finanças Públicas e Federalismo Fiscal

Prof. LINDOMAR PINTO

- Estudos organizacionais: Análises organizacionais
- Gestão e Modernização do setor público
- Estudos sobre educação superior e mobilidade social: sociologia da educação

Prof. JAIR NASCIMENTO

- Gestão de Pessoas.
- Liderança.

Prof. MANOEL JOAQUIM

- Gestão da Educação. Economia da Educação. Marcos legais. Instituições e organizações educacionais. Aspectos tecnológicos.
- Gestão de Sistemas de Informação: Abordagem econômica da informação. Paradigma virtual da organização e seus desdobramentos no âmbito da apropriação das ciências da educação. Teletrabalho, emergência do analista simbólico e conceituação de capital intelectual. Tecnologias da inteligência e seus desdobramentos.

Prof. SERGIO GOES

- Tecnologias ativas de educação, especialmente Jogos e Simulações
- Ensino e Construção de Casos (Método de Casos)
- Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor
- Empreendedorismo e Inovação com foco em startups
- Gestão da Cooperação Inter e Intraorganizacional, Arranjos Produtivos locais, Redes de Empresas

Prof. MIGUEL RIVERA CASTRO

- Economia e Finanças: Estruturas de dependência em mercados financeiros.

Profa. VANESSA BRASIL

- Comunicação das organizações: especialmente estudos da imagem da organização: a identidade visual, a marca, a reputação, comunicação em redes sociais, o uso das novas tecnologias para conquistar novos públicos, a publicidade e a propaganda.
- Cinema e empresas: interferências e saberes em práticas inovadoras de ensino
- Cultura organizacional
- Análise do discurso das organizações
- O sujeito nas organizações.

Profa. DANIELA MOSCON

- Gestão de Pessoas - modelos e subsistemas
- Comportamento organizacional - emoções no trabalho, vínculos no trabalho, comprometimento organizacional, motivação, liderança.
- Metodologia do ensino superior.

Prof. SÉRGIO PAULO MARAVILHAS LOPES

- Criatividade, Invenção e Inovação como forma de criação de valor para as organizações e a sociedade
- Propriedade Industrial como estratégia de valorização do conhecimento
- Marketing da Inovação e da Tecnologia
- Sociedade da Informação e do Conhecimento
- Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

Prof. PAULO MÁRCIO DA SILVA MELO

- Internacionalização de empresas e negócios internacionais
- Inovação, interação e ecossistema de inovação
- Empreendedorismo